



Communiqué de presse
Roubaix, le 5 juillet 2019

Le dispositif « Ma Boutique à l'essai » s'implante à Roubaix !

DEUX BOUTIQUES OUVRIRONT LEURS PORTES DANS LE CENTRE-VILLE EN SEPTEMBRE

En mai dernier, la Ville de Roubaix rejoignait le dispositif « Ma boutique à l'essai », proposé et pris en charge par la Métropole européenne de Lille. Le concept est innovant : il permet d'ouvrir un commerce et de le tester pendant une période de six mois renouvelable une fois. Les lauréats sont désormais connus. Dès le mois de septembre, les numéros 45 et 47 ter de l'avenue Lebas seront occupés par les enseignes Mon rêve et Petit Konbini. Remise officielle des clés le jeudi 11 juillet à 10h.

Relancer le commerce en centre-ville est une priorité de la municipalité. Depuis l'arrivée d'un manager de centre-ville, en juin 2018, 26 actions ont été programmées. Comme l'opération Invest day, à l'automne qui a généré de nouvelles implantations en cœur de ville, l'expérimentation « Ma boutique à l'essai » s'inscrit dans ce plan d'actions à 3 ans.

Réuni fin juin, le comité de sélection composé de partenaires privés et publics a sélectionné 2 projets parmi les 6 étudiés par le jury sur la dizaine de sollicitations reçues.

BOUTIQUE « MON RÊVE »

« Mon rêve » propose de donner une seconde vie aux sneakers, baskets et tout autre type de chaussures. Elles sont nettoyées, rénovées et même customisées. Mais le projet de Chloé et Marine, respectivement 29 et 30 ans, va plus loin : faire un appel aux dons de sneakers à leurs clients, les restaurer et les offrir aux personnes en situation de précarité en partenariat avec des associations comme Amitié Partage.

« Nous sommes une équipe de passionnées avec des expériences professionnelles diverses en termes de commerce et de direction qui nous permettront d'être complémentaires pour assurer la pérennité de notre société. Notre projet est innovant et en totale adéquation avec la politique Zéro déchet de la Ville. L'avenue Lebas est par ailleurs idéale pour ouvrir ce type de boutique qui s'inscrit dans le milieu du textile et de la mode », témoignent les deux jeunes femmes, originaires de Roubaix pour Chloé et de Croix pour Marine.

BOUTIQUE PETIT KONBINI

Ambiance bentos du côté de « Petit Konbini », commerce d'épicerie et de snacking japonais.

À l'activité épicerie et snacking : sucré/salé et alcools pour l'épicerie japonaise, sucré et soft pour l'épicerie geek, bento/thé/dessert japonais pour le snacking, s'ajouteront des animations regardant naturellement vers le Soleil-Levant. Quentin proposera des ateliers de recettes faciles à réaliser et des événements de découverte de la culture japonaise : cérémonie du thé, origami, manga, shogi, etc.

« Je souhaite, avec cette nouvelle activité, dynamiser le quartier et apporter, en plus, une dimension culturelle. Cette offre est nouvelle et complète celles proposées par les autres commerçants. Comme certains d'entre eux, je compte m'impliquer dans la démarche Zéro déchet », explique Quentin, trentenaire né à Lille et domicilié à Roubaix.

LE PLAN ROUBAISIEEN DE REDYNAMISATION DU COMMERCE

Le plan d'actions roubaisien de redynamisation du commerce s'articule autour de 4 axes : soutenir le commerce existant ; en accueillir de nouveaux ; créer du lien entre les commerçants et les animations proposées dans le centre-ville et positionner la ville comme un acteur innovant en matière de commerce.

LE DISPOSITIF « MA BOUTIQUE À L'ESSAI »



Le commerçant bénéficie d'un accompagnement pour le montage de son projet, d'un accès à un prêt d'honneur à taux zéro et d'un loyer modéré. Il profite aussi de conseils pratiques et d'un réseau de 14 partenaires (assurance, banque, expert-comptable, agenceur de

commerce, etc.) qui lui apportent expertise, conseils et conditions tarifaires préférentielles. Si l'essai est transformé, le commerçant a la possibilité de conserver son local et de pérenniser ainsi son affaire. Un modèle gagnant - gagnant : le commerçant sécurise le lancement de son enseigne. Le propriétaire retrouve un locataire. La ville, elle, profite de l'attractivité générée par l'ouverture d'une nouvelle boutique en centre-ville et même de plusieurs boutiques : le concept, en effet, se déplace ensuite dans un autre local vacant.

Ma boutique à l'essai est un concept inédit initié par la Fédération des boutiques à l'essai.

On compte en France 65 boutiques à l'essai.

La fédération a enregistré plus de 600 demandes et l'objectif est de passer à 100 boutiques d'ici à fin 2019.

À Noyon dans l'Oise, par exemple, le dispositif a contribué à la réouverture de 8 boutiques sur 15 qui étaient fermées.

Rendez-vous à 10h le jeudi 11 juillet 2019
45 et 47 ter avenue Lebas à Roubaix

**POUR LA REMISE DES CLÉS
AUX FUTURS COMMERÇANTS**