

« Invest-Day » pour choisir Roubaix

13 enseignes nationales, 9 porteurs de projets locaux et 7 cabinets d'urbanisme et associations de professionnels ont participé le 30 novembre 2018 à Roubaix au premier Invest-Day organisé par la Ville, l'association Roubaix Côté Commerce et son manager centre-ville, Nicolas Mollet. Objectif de cette journée : inciter de nouvelles enseignes commerciales à venir s'installer sur le territoire roubaisien.

Ville de naissance de la vente par correspondance, berceau du tout premier magasin Auchan, Roubaix dispose d'une longue tradition commerçante. Elle a aussi de nombreux atouts pour accueillir de nouvelles enseignes. Les investisseurs présents le 30 novembre ont pu le mesurer.

Une initiative visant à réaffirmer l'identité commerciale de Roubaix

Encourager l'implantation de nouvelles enseignes dans le centre-ville en adéquation avec les besoins identifiés ; accompagner les porteurs de projets dans leur recherche de locaux ; apporter un nouvel éclairage positif sur la ville et placer Roubaix sur la carte des territoires à forte potentialité pour développer son activité : tels étaient les objectifs de ce premier Invest-Day. Ce rendez-vous, amené à devenir annuel, fait partie du plan d'actions mis en place par le manager centre-ville pour dynamiser le commerce.

Des investisseurs séduits, de nouvelles visites programmées

Pas moins de 58 visites de locaux disponibles ont été organisées pour la trentaine d'investisseurs présents :

- 13 enseignes nationales (moyenne distribution, bricolage, dépôt-vente, équipement de la personne, restauration, bar à bières, déco)
- 9 porteurs de projets indépendants (boucherie, traiteur, bar à cupcakes, bar à petits déjeuners, boutiques de création textile, concept-stores et start-up développant un projet phygital)
- 7 cabinets d'urbanisme commercial et associations de professionnels

Entre Roubaix et ces investisseurs, les jalons sont désormais posés. Des contacts plus étroits ont été noués avec quelques-uns d'entre eux dans les domaines de l'équipement de la personne, de la maison et de l'alimentation. De nouvelles visites sont d'ores et déjà programmées.

« Tous ont été ravis de cette initiative et agréablement surpris par Roubaix, son potentiel commercial, son dynamisme et son positionnement alternatif », témoigne Nicola Mollet.

Roubaix et le commerce

- 1 456 commerces
- Une zone de chalandise de 375 000 clients
- 2 millions de shoppers par an dans les magasins outlet Mac Arthur Glen et L'Usine
- Un centre-ville intégralement situé en zone franche
- Des opportunités d'implantation uniques en termes de surfaces et de coût du foncier