

ROUBAIX  
VILLE PIONNIÈRE  
EN FRANCE DU  
ZÉRO DÉCHET  
et TERRITOIRE DÉMONSTRATEUR  
DE L'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE



VILLE DE  
**ROUBAIX**



# S O M M A I R E

## **I - 2015 - 2019 / LES PETITS GRAINS FONT LES GRANDS BOCAUX**

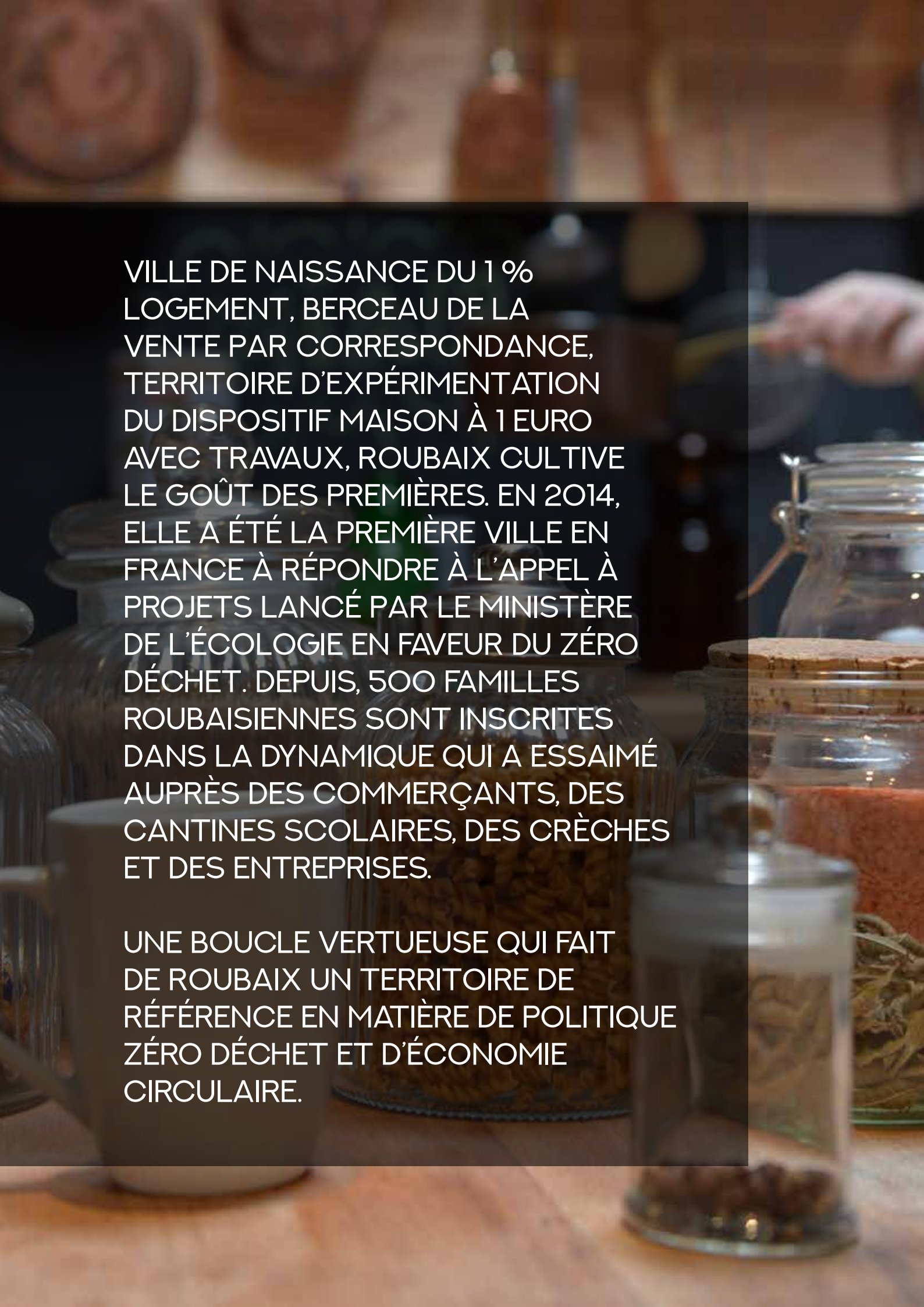
- POURQUOI LE ZÉRO DÉCHET
- DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIÉTAUX ET SOCIAUX
- LE DÉFI FAMILLES : MOTEUR DE LA DYNAMIQUE
- DANS LES ÉCOLES : AU COIN LES BARQUETTES !
- BIODÉCHETS ET COMPOSTAGE : LA VILLE COMPILE
- HABITANTS ET ASSOCIATIONS DANS LA BOUCLE
- LES COMMERÇANTS : UNE VITRINE DE PREMIER CHOIX
- CRÈCHES : LA VALEUR N'ATTEND PAS LE NOMBRE DES ANNÉES
- LA VILLE MONTRE L'EXEMPLE
- 2015 - 2019 : UN BILAN TRÈS POSITIF

## **II - DU ZÉRO DÉCHET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE / LA BOUCLE EST BOUCLÉE**

- UN ÉCOSYSTÈME EN FORMATION
- LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- UNE MAISON DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DU ZÉRO DÉCHET DANS UN ANCIEN COUVENT

## **III - ET MAINTENANT ? / L'HEURE DE LA GÉNÉRALISATION**

- LES OBJECTIFS
  - EN MATIÈRE DE ZÉRO DÉCHET  
Changer d'échelle
  - EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
Tisser du lien pour construire un modèle systémique
- RÉNOVATION URBAINE ET CIRCULARITÉ
- « R » COMME ROUBAIX ET REV3



VILLE DE NAISSANCE DU 1 %  
LOGEMENT, BERCEAU DE LA  
VENTE PAR CORRESPONDANCE,  
TERRITOIRE D'EXPÉRIMENTATION  
DU DISPOSITIF MAISON À 1 EURO  
AVEC TRAVAUX, ROUBAIX CULTIVE  
LE GOÛT DES PREMIÈRES. EN 2014,  
ELLE A ÉTÉ LA PREMIÈRE VILLE EN  
FRANCE À RÉPONDRE À L'APPEL À  
PROJETS LANCÉ PAR LE MINISTÈRE  
DE L'ÉCOLOGIE EN FAVEUR DU ZÉRO  
DÉCHET. DEPUIS, 500 FAMILLES  
ROUBAISIENNES SONT INSCRITES  
DANS LA DYNAMIQUE QUI A ESSAIMÉ  
AUPRÈS DES COMMERÇANTS, DES  
CANTINES SCOLAIRES, DES CRÈCHES  
ET DES ENTREPRISES.

UNE BOUCLE VERTUEUSE QUI FAIT  
DE ROUBAIX UN TERRITOIRE DE  
RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE POLITIQUE  
ZÉRO DÉCHET ET D'ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE.

# I - 2015 - 2019

## LES PETITS GRAINS FONT LES GRANDS BOCAUX



### POURQUOI LE ZÉRO DÉCHET ?

En 2014, quand la Ville met en place sa stratégie Zéro déchet, c'est d'abord pour répondre à une question de salubrité publique.

Avec la sécurité et l'emploi - plus de 30 % de la population est au chômage -, la propreté figure parmi les trois chantiers prioritaires de l'équipe municipale nouvellement élue. La collectivité qui n'a ni la compétence de la collecte des déchets, ni celle de leur gestion décide alors d'agir à la source. En 2015, elle lance le « Défi familles ». Il invite les foyers roubaisiens à réduire de 50 % en l'espace d'un an le volume de leurs ordures ménagères.

### DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIÉTAUX ET SOCIAUX

La dynamique engagée autour de ce premier enjeu de propreté a eu pour effet d'actionner d'autres leviers, notamment celui de la lutte contre la précarité dans une ville où plus de 40 % de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. Les économies générées par un mode de consommation plus raisonné, mais aussi le lien social créé grâce à la dimension collective du projet ont parfois entraîné des changements de parcours de vie.

La démarche, surtout, a essaimé. Elle fédère aujourd'hui une communauté d'acteurs, associations, commerçants, écoles, entreprises, tous engagés dans la réduction des déchets, le réemploi, le recyclage et la recherche de solutions durables. C'est d'ailleurs la marque de fabrique de la dynamique roubaisienne qui présente l'originalité d'associer une diversité d'acteurs. La ville se transforme et donne l'exemple en France et au-delà.



### LES ACTEURS DANS LA VILLE



Citoyens



Pouvoirs publics



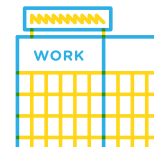
Etablissements  
scolaires



Associations  
et acteurs de  
l'économie sociale  
et solidaire



Commerces



Entreprises



## LE DÉFI FAMILLES, MOTEUR DE LA DYNAMIQUE

Le Défi familles a été le moteur, à Roubaix, de la stratégie globale Zéro déchet.

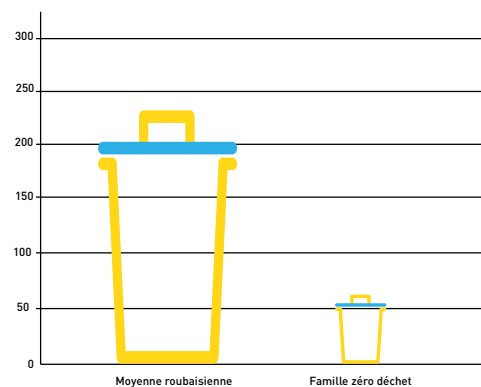
Lors de son lancement, en 2015, la municipalité a équipé les familles de balances pour leur permettre de mesurer leur production d'ordures ménagères. Elle les a également accompagnées en les invitant à participer à des ateliers pratiques.

**Réitéré chaque année depuis, le Défi familles concerne aujourd'hui 500 foyers.**

Il touche toutes les catégories socio-professionnelles de la population.



En 2015, 100 familles s'engagent à réduire de 50 % leur production de déchets en un an ; en 2016, elles sont 220 ; 300 en 2017 ; 400 en 2018 et 500 en 2019.



Après 1 an, le poids de déchets résiduels annuel moyen des familles Zéro déchet est 4 fois inférieur à la moyenne roubaisienne.

## DANS LES ÉCOLES : AU COIN LES BARQUETTES !

L'élargissement aux écoles de la stratégie Zéro déchet poursuit plusieurs objectifs : réduire la quantité des déchets produits par les restaurants scolaires, l'une des sources les plus importantes de la ville ; lutter contre le gaspillage alimentaire et toucher les parents en sensibilisant leurs enfants.

**Aujourd'hui, les 50 écoles de Roubaix sont passées au Zéro déchet. C'est plus de 10 000 élèves concernés.**

**Les principaux engagements, en test, en phase de démarrage ou atteints suivant le degré d'avancement des établissements scolaires (exception faite des cantines aujourd'hui toutes entièrement Zéro déchet) sont les suivants :**

- Disparition des barquettes en plastique dans les cantines au profit de selfs ou de plats directement posés sur les tables
- Utilisation de vaisselle réutilisable
- Lutte contre le gaspillage alimentaire (objectif : 100 g maxi de gaspillage par assiette)
- Collecte séparée des résidus, thématique à laquelle les enfants sont très largement sensibilisés en classe et durant les temps périscolaires
- Respect du tri sélectif
- Réduction de 50 % de la liste des fournitures scolaires à la charge des parents
- Recours aux alternatives durables pour l'achat de fournitures durables et rechargeables
- Récupération des stylos usagés et des fournitures non utilisées dans le cadre d'une action solidaire
- Organisation de fêtes d'école Zéro déchet (sans vaisselle jetable et sans objets en plastique)
- Réduction significative du nombre de photocopies en classe élémentaire
- Utilisation de produits d'entretien 100 % écologiques
- Réparation de 100 % du mobilier réparable
- Organisation de troc, don ou vente d'objets au moins une fois par an
- Introduction du Zéro déchet dans le règlement intérieur et le projet d'établissement
- Mise en place au sein de l'établissement d'un projet pédagogique déchets

Des maîtres-composteurs viennent par ailleurs prodiguer leurs conseils et apporter leur aide aux écoles où existe un site de compostage.



### BIODÉCHETS ET COMPOSTAGE : LA VILLE COMPILE !

Afin de pallier l'absence de collecte séparée des biodéchets par la Métropole Européenne de Lille qui en a la compétence, la mairie a apporté son soutien au compostage communautaire et domestique.

- Douze sites publics collectifs de compostage et quatre sites privés ont été aménagés dans la ville.
- Les ménages participant au Défi familles mais ne disposant pas d'un jardin ont été équipés d'une tour végétale. Ce composteur vertical permet le compostage et le jardinage sur les balcons.



### HABITANTS ET ASSOCIATIONS DANS LA BOUCLE

Société civile et associations investissent elles aussi le champ de la transition de la ville vers le Zéro déchet.

Elles soutiennent et veillent au bon fonctionnement des sites de compostage, organisent des ateliers de réparation et œuvrent contre le gaspillage alimentaire, à l'image de l'association « Le cabas du sourire » qui, chaque dimanche midi à la fin du marché du quartier de l'Épeule, redistribue les invendus. Une dynamique d'agriculture urbaine, portée par la Ville, les associations et les habitants, est par ailleurs en cours de déploiement.





## LES COMMERÇANTS : UNE VITRINE DE PREMIER CHOIX

Véritables vitrines du Zéro déchet, au sens propre comme au sens figuré, les commerces représentent un volet important de la stratégie déployée par la Ville.



En plus des actions menées auprès des forains sur les marchés pour les inviter à réduire leurs déchets et veiller au respect de l'interdiction des sacs plastiques, Roubaix incite les commerces, les cafés et les restaurants à intégrer la stratégie Zéro déchet dans leur modèle économique. Une personne spécialement affectée à cette mission a été recrutée par la Ville en 2018.

Pour être estampillés « Commerce Zéro déchet », les commerçants doivent respecter un certain nombre d'engagements. Ils sont au nombre de 16, dont 4 obligatoires et 2, au choix, à mettre en pratique.

### Engagements obligatoires

- Informer la clientèle pour mieux la sensibiliser
- Ne pas distribuer systématiquement de sacs (« ni couverts, ni assiettes » s'il s'agit de commerces de bouche, de restaurants ou d'hôtels)
- Veiller à bien trier ses déchets pour mieux les recycler et les valoriser
- Mettre à disposition des clients des supports pour les aider à trier leurs déchets

**45 commerçants ont aujourd'hui rejoint la démarche. L'objectif est d'atteindre les 100 d'ici à 2021.**

”L'évolution de la demande des consommateurs a influé sur l'offre des commerçants roubaisiens. Quarante-cinq d'entre eux sont engagés dans le Zéro déchet. Une offre nouvelle se développe : activités de réparation (horlogerie, textile, informatique, etc.), achats alimentaires en vrac, achats en circuit court, ressourcerie, etc. Résultat : moins de déchets, une redynamisation du centre-ville et des clients plus fidèles.”

Alexandre Garcin

Adjoint au maire en charge du Développement durable



### CRÈCHES : LA VALEUR N'ATTEND PAS LE NOMBRE DES ANNÉES

La petite enfance est également partie prenante de la stratégie déployée en matière de Zéro déchet.

- En 2018, un protocole de nettoyage a été mis en place dans l'ensemble des crèches. Vinaigre blanc, bicarbonate de soude et savon noir ont remplacé les produits détergents classiques.
- Les barquettes alimentaires sont à 100 % recyclées par une entreprise partenaire. Elles deviennent des cagettes.
- Pour éviter le gaspillage alimentaire, les repas sont commandés seulement trois jours à l'avance afin d'ajuster leur nombre à celui des inscriptions.

### LA VILLE MONTRE L'EXEMPLE

Dans la ville pionnière en France du Zéro déchet, la collectivité se doit d'être exemplaire. 493 agents, soit environ 25 % du personnel, ont déjà signé la charte interne Zéro déchet.

De nouvelles actions sont par ailleurs régulièrement mises en place. En voici quelques exemples :

- Quand vient l'heure de remplacer le mobilier et le matériel administratif usagés, ceux-ci sont offerts aux associations
- Le tri sélectif est optimisé à l'aide des poubelles design à plusieurs compartiments « Factotri » disposées dans les couloirs
- Les bouteilles en plastique ont laissé place aux fontaines à eau
- Lors des cérémonies protocolaires, le verre de l'amitié est servi dans de la vaisselle réutilisable





### 2015 - 2019 : UN BILAN TRÈS POSITIF

En seulement 4 ans, Roubaix est devenue une référence pour les autres territoires à l'échelle régionale, mais aussi à l'échelle nationale et même à l'échelle internationale. Elle conçoit, crée, innove, expérimente et teste de nouvelles solutions qui permettent de faire avancer le Zéro déchet et d'imaginer une ville exemplaire.

#### Les résultats obtenus en chiffres

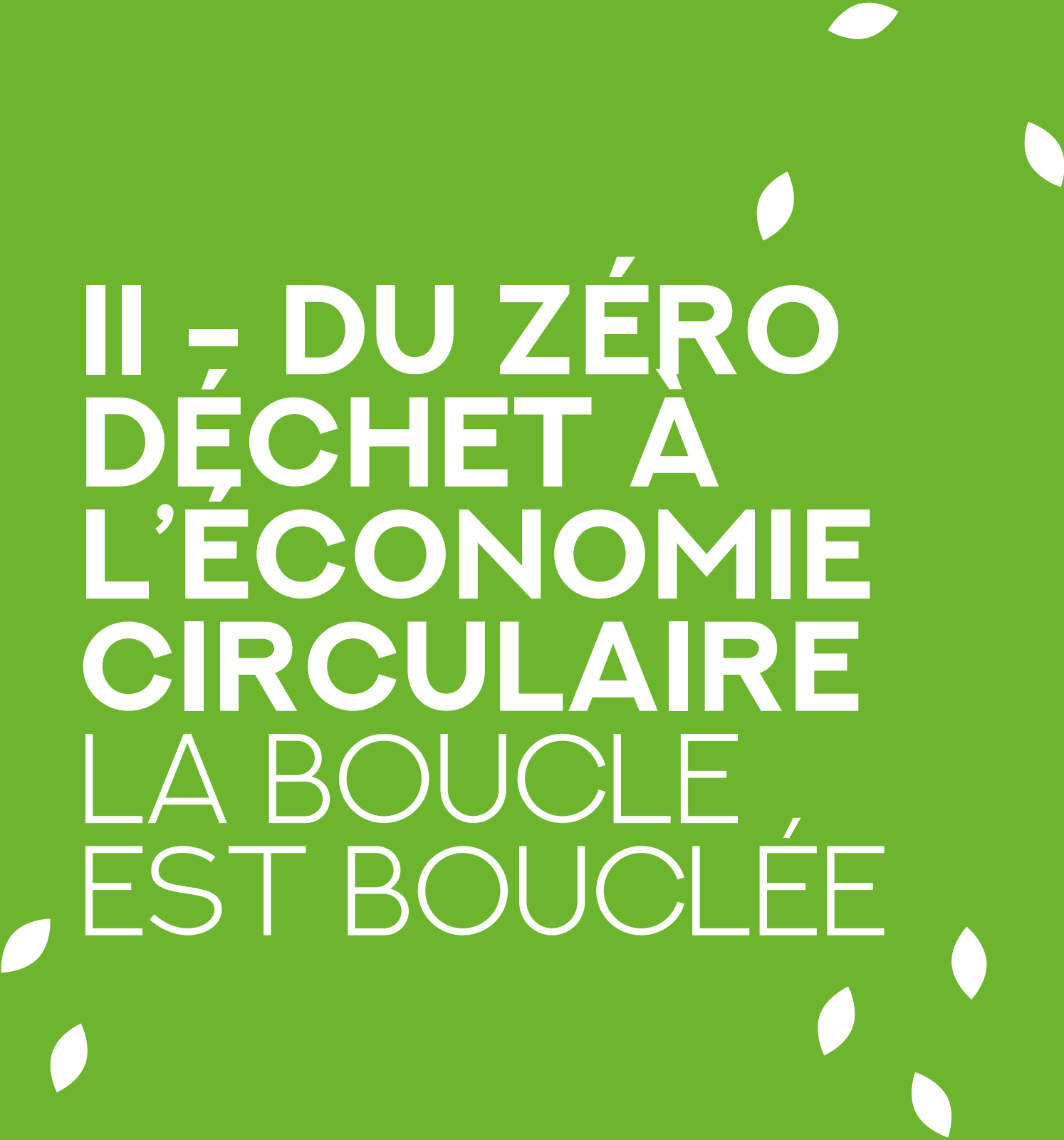
- Lauréat 2014 du label « Territoire Zéro déchet, Zéro gaspillage »
- 500 foyers engagés officiellement dans la démarche à Roubaix (chiffre à multiplier par 5, une personne en convaincant en moyenne 5 autres autour d'elle) auxquels s'ajoutent plus de 1100 familles dans la métropole lilloise
- 47 % de réduction des déchets en moyenne pour ces foyers et jusqu'à 3 000 euros d'économies annuelles, soit entre 25 % et 50 % de gain de pouvoir d'achat sur le budget du quotidien
- 45 commerces labellisés « Commerçants Zéro déchet »
- La totalité des écoles engagées dans la démarche, soit plus de 10 000 enfants touchés
- 493 agents municipaux (soit environ 25 % du personnel) signataires de la charte
- Un partenariat avec 6 autres communes du versant Nord Est de la métropole lilloise, représentant 1/3 de la population métropolitaine (350 000 habitants)



### LE SAVIEZ-VOUS ?

L'expérience de Roubaix en matière de Zéro déchet a été une source d'inspiration pour de nombreuses communes en France et dans le monde (Brésil et Canada, entre autres) : elles sont une cinquantaine, depuis, à s'être lancées.



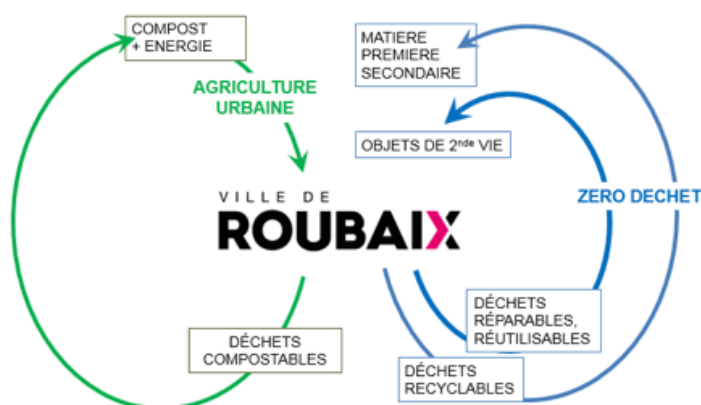


# II - DU ZÉRO DÉCHET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE LA BOUCLE EST BOUCLÉE



## II - DU ZÉRO DÉCHET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE / LA BOUCLE EST BOUCLÉE

Le déploiement de la dynamique Zéro déchet a entraîné l'émergence d'une nouvelle forme d'économie, l'économie circulaire. Elle se distingue par sa dimension territoriale : habituellement développée en France à l'échelle d'une entreprise, d'une zone d'activité, d'un quartier ou au contraire d'une communauté d'agglomération, ou d'une région, l'économie circulaire se conjugue à Roubaix à l'échelle de la ville, le maillon jusque-là manquant. C'est une spécificité roubaisienne et un atout majeur : une collectivité connaissant parfaitement bien son territoire est d'autant plus en capacité d'en procéder à un maillage fin.



### UN ÉCOSYSTÈME EN FORMATION

Depuis le lancement de son premier chantier de mobilisation des acteurs économiques, en 2017, pour faire naître des projets innovants, la Ville encourage toutes les initiatives qui contribuent à l'essor de l'économie circulaire : elle aide à la mise en réseau des entreprises, elle les accompagne dans leur recherche de locaux, elle apporte son soutien aux porteurs de projets et facilite le lien avec la collectivité.

Des entreprises roubaisiennes ont aussi amorcé ce virage de l'économie linéaire vers l'économie circulaire, avec une forte technicité. C'est le cas de Wecosta, équipementier automobile qui développe des produits textile écoconçus ou encore Ferlam, leader mondial de la protection et de l'isolation thermique qui valorise les fibres textiles de réemploi.

Pour encourager mais aussi capitaliser sur ces énergies nouvelles, la Ville a créé 3 lieux d'échanges et de rencontres :

- **Le Club des entrepreneurs Zéro Déchet et économie circulaire :** spécificité roubaisienne, il regroupe les acteurs et les porteurs de projet en matière d'économie circulaire et de Zéro déchet
- **Le Groupe des futurs :** il rassemble les porteurs et potentiels futurs porteurs de projet, mais aussi des personnes en reconversion. Parmi celles-ci, certaines sont issues de familles Zéro déchet et en recherche de cohérence avec leur choix de vie personnelle.
- **Le Groupe des responsables RSE :** il réunit les responsables Responsabilité Sociale des Entreprises des principales entreprises du territoire

Avec déjà plus d'une dizaine d'entreprises et une soixantaine de porteurs de projet engagés dans l'économie circulaire, Roubaix est devenu un territoire attractif pour les entrepreneurs qui cherchent un marché ou une communauté favorable au déploiement de leur activité.

### LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les enjeux de la démarche roubaisienne en matière d'économie circulaire sont les suivants :

- attirer des entrepreneurs pour apporter une réponse entrepreneuriale aux gisements de déchets urbains ;
- accompagner la transition des acteurs économiques traditionnels ;
- aider au changement d'échelle des 60 acteurs existants ;
- susciter la création de boucles de l'économie circulaire sur le territoire ;
- favoriser la collaboration entre les différents acteurs ;
- ouvrir la démarche aux acteurs non roubaisiens ;
- expérimenter le volet social de la transition écologique

### UNE MAISON DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DU ZÉRO DÉCHET DANS UN ANCIEN COUVENT

Le lancement d'un appel à projets, début 2019, pour poser les jalons de la création d'une Maison de l'économie circulaire et du Zéro déchet confirme la volonté de la Ville d'ancrer durablement ce modèle. Le lauréat, qui sera connu en octobre prochain, aura pour mission d'implanter dans ce lieu des activités accélératrices de transition écologique et de l'animer.



À la fois tiers-lieu et cluster d'entreprises, porte d'entrée des projets développés sur le territoire, la Maison de l'économie circulaire et du Zéro déchet aura pour vocation :

- d'accélérer les changements de comportement des citoyens et des acteurs économiques
- de faire de Roubaix une référence nationale et même européenne dans le domaine de l'économie circulaire inclusive et du Zéro déchet ;
- de déployer une approche systémique des ressources du territoire et de favoriser l'émergence de solutions nouvelles.

## II - DU ZÉRO DÉCHET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE / LA BOUCLE EST BOUCLÉE

**Des usages divers sont envisagés pour ce lieu :** ateliers, conférences, formations, expositions, partage de l'expérience roubaisienne ; espace d'expérimentation, lieu ressource, démonstrateur de l'écორénovation, etc.

**La Maison de l'économie circulaire et du Zéro déchet sera aménagée dans un ancien couvent.** Joyau d'architecture, le site a accueilli une communauté de Sœurs Clarisses pendant 130 ans. Il appartient à la Ville depuis 10 ans et est inscrit en totalité à l'inventaire des Monuments Historiques (murs et bâtiment). Il est aujourd'hui désacralisé et inoccupé.

L'appel à projets a été conçu de manière à favoriser l'émergence de groupes d'acteurs pluridisciplinaires capables de proposer des approches et des visions innovantes. Il se calque sur le modèle du dialogue compétitif.

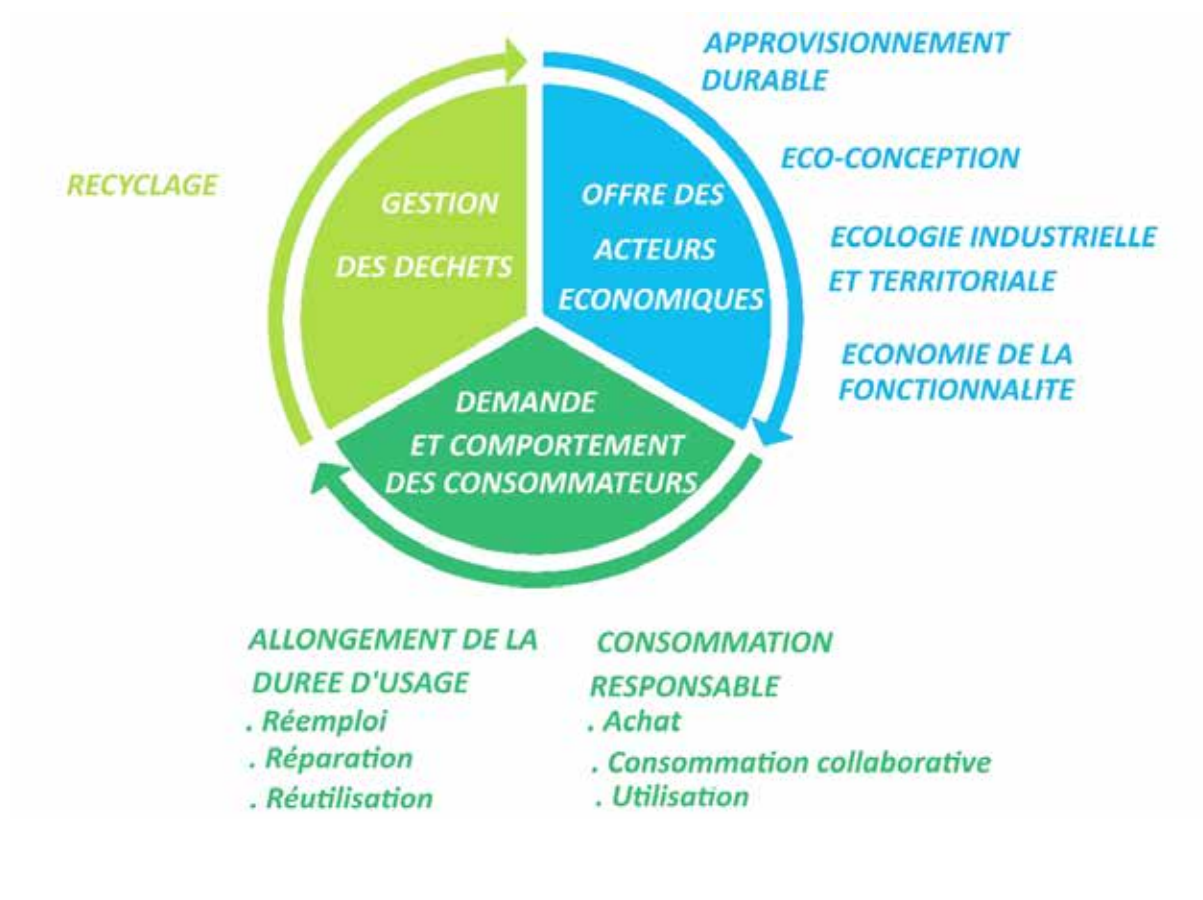
« Les dossiers remis à l'issue de la première phase ont été très qualitatifs. La diversité et la complémentarité des acteurs engagés dans cet appel à projets sont très réjouissantes et source d'innovation », commente Alexandre Garcin, adjoint au maire en charge du Développement durable.

### Les résultats obtenus

- 60 acteurs économiques locaux engagés dans l'économie circulaire
- Des projets « pilote » : Sédimatériaux, RecyGravats, Etnisi, La vie est belt, etc.
- La création de 3 espaces d'échanges pour accompagner les porteurs de projet actuels et futurs : Club des entrepreneurs Zéro déchet et économie circulaire, Groupe des futurs et Groupe des responsables RSE
- Des réalisations made in Roubaix : Biobox, Factotri, Tour potagère, etc.
- L'implantation de nouvelles activités : Fibr&Co, Etnisi, Restore, etc.
- Des visites organisées avec le CERDD, Centre ressource du développement durable
- La diffusion des projets roubaisiens en France et en Europe (plus d'une centaine de contacts)
- Un événement majeur : les Fashion green days
- La création d'un tiers-lieu croisant compétences créatives, entrepreneuriales et citoyennes au service de la mode : Plateau fertile.







### LES APPORTS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire répond à l'urgence écologique en faisant émerger de nouveaux modèles de développement qui :

- apportent un avantage concurrentiel ;
- favorisent la création d'emploi local non délocalisable ;
- génèrent des économies et des gains de productivité ;
- sécurisent l'approvisionnement et le coût des matières premières.



# III - ET MAINTENANT ? **L'HEURE DE LA GÉNÉRA- LISATION**

### III – ET MAINTENANT ? / L'HEURE DE LA GÉNÉRALISATION

---

**Politique Zéro déchet et économie circulaire sont étroitement liées, la première ayant entraîné la seconde et la seconde s'appuyant sur la première.**

Fort des bons résultats obtenus et de la dynamique enclenchée, en octobre 2018 la Ville a voté une intensification de sa politique Zéro déchet et Économie circulaire. Elle s'articule autour de 4 axes :

- expérimenter le passage à l'intensification, c'est-à-dire généraliser mais sans dénaturer ;
- conduire ou accompagner de nouveaux projets design et expérimentaux ;
- développer les réseaux et les actions concrètes inter-entreprises de l'économie circulaire
- capitaliser sur l'expérience de transformation de Roubaix, la diffuser et la promouvoir

La Ville travaille désormais sur deux chantiers :

- d'abord, réduire au maximum la production de déchets par le biais du changement des consommations, des usages des citoyens et des modes de distribution des commerçants et par le biais des évolutions de conception et de process des entreprises ;
- ensuite, faire que les déchets restants et réellement inévitables entrent dans une boucle circulaire.

**L'enjeu est ainsi de créer des méthodologies et de tester des approches pour passer du stade micro au stade macro, sans perdre les principes et les valeurs qui ont fait la réussite des projets jusqu'à aujourd'hui : généraliser sans dénaturer, massifier sans perdre la proximité.**

#### LES OBJECTIFS

##### • EN MATIÈRE DE ZÉRO DÉCHET

##### Changer d'échelle

L'ambition affichée pour les années à venir est de passer du stade expérimental à celui de la généralisation, de centaines de familles à des milliers, de citoyens volontaires à un public non averti, d'initiatives individuelles à des démonstrations à l'échelle d'un quartier.

Le quartier Fresnoy Mackellerie a d'ailleurs été retenu pour être pilote dans le cadre du Plan Local de Prévention des Déchets de la Métropole.

**Des bacs connectés devraient y être testés :** relevé du nombre et de la fréquence de sortie des bacs, évaluation de la qualité du tri, réalisation d'un reporting auprès des habitants. Une gratification des familles ayant réduit fortement la quantité de leurs déchets ou en produisant peu pourrait même être envisagée.

### III - ET MAINTENANT ? / L'HEURE DE LA GÉNÉRALISATION

---

**La mise en place de consignes solidaires** en partenariat avec des bailleurs sociaux ou des magasins fait également partie des projets phare. Dans le premier cas, les locataires des bailleurs obtiendraient une réduction de leurs charges correspondant au nombre de bouteilles consignées ; dans le second cas, les clients des magasins se verraient remettre un bon de réduction.

**À terme, la phase 2 dite de massification de la politique Zéro déchet vise à :**

- fédérer une communauté de 1 000 familles et de 100 commerçants
- parvenir pour l'ensemble de la ville à une réduction des déchets de 30 %, chiffre plus de 4 fois supérieur aux objectifs européens pour 2020 (7 %).
- acculturer les gros employeurs de la ville, comme le centre hospitalier
- mettre en place des services pérennes
- créer des parcours de visites réservées aux professionnels

#### • EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

##### Tisser du lien pour construire un modèle systémique

**Difficulté à lever les fonds nécessaires pour démarrer ou à réunir toutes les compétences... Le modèle d'entrepreneuriat exercé par un porteur de projet, seul, ou une structure isolée comporte des risques qui sont autant de limites au développement de l'activité.**

L'enjeu, pour les créateurs, porte donc désormais sur la montée en puissance des synergies inter-entreprises et des modes collaboratifs.

Il porte aussi, pour les entreprises existantes, sur l'accompagnement vers des modèles de production plus vertueux, depuis l'origine des matières premières jusqu'au devenir des produits en passant par les process de conception et de réalisation.

**À horizon trois ans, les résultats attendus sont :**

- Une démultiplication des acteurs circulaires et des projets
- L'initiation de 10 nouvelles créations d'entreprise
- La sensibilisation de 30 entreprises par an
- L'accompagnement de 15 entreprises dans une première démarche de circularité
- La création d'emplois faiblement qualifiés et non délocalisables

## RÉNOVATION URBAINE ET CIRCULARITÉ

Avec la deuxième phase de l'ANRU, Roubaix s'apprête à vivre une rénovation urbaine de grande ampleur touchant 4 quartiers. Cette transformation sera circulaire, avec des enjeux résidant à la fois dans le volet déconstruction / construction, mais aussi dans la manière de penser les usages et de les intégrer ensuite dans la vie quotidienne.

### « R » COMME ROUBAIX ET REV3

En octobre 2018, Roubaix a été lauréate de l'appel à candidatures lancé par la Région et la CCI Hauts-de-France : elle est devenue territoire rev3 - troisième révolution industrielle en Hauts-de-France, notamment en raison de son engagement en faveur du Zéro déchet mais aussi pour sa reconversion dans l'industrie du numérique.

**Avec rev3, Roubaix pourra s'appuyer sur des financements renforcés** de la Région, de la Métropole Européenne de Lille et de l'ADEME, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie. La Ville compte ainsi doubler l'enveloppe globale aujourd'hui dédiée au Zéro déchet, c'est-à-dire passer à un budget de plus d'un million d'euros sur trois ans.

**Les fonds rev3 seront consacrés au renforcement des actions déjà engagées par la Ville et à la mise en place de nouvelles solutions en matière de Zéro déchet et d'économie circulaire inclusive.**

Par exemple :

- Le déploiement de nouvelles solutions de compostage collectif
- L'intervention de designers pour repenser la restauration scolaire dans l'objectif d'une réduction massive du gaspillage alimentaire
- La mise en place, en partenariat avec les bailleurs sociaux, de consignes solidaires incitant l'apport volontaire des bouteilles recyclables en contrepartie d'une réduction des charges
- La création de gobelets réutilisables pour l'ensemble des commerçants de la ville à l'image de ce qui a été fait à Fribourg

Rev3 bénéficiera aussi très directement aux entreprises roubaisiennes de l'économie circulaire qui, dans ce cadre, seront davantage accompagnées.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### ROUBAIX VILLE NOURRICIÈRE

Roubaix qui possède une longue tradition de jardins ouvriers est devenue **Ville Nourricière**, un projet d'autosuffisance alimentaire. L'objectif est de nourrir 10 % de la population avec des fruits et des légumes produits localement, soit 730 tonnes par an sur 23 hectares de terrain. Un enjeu social, qui recouvre aussi l'ambition de créer de l'emploi localement, et environnemental avec la régénération des sols pollués et l'amélioration du cadre de vie.







**ANNEXES**

## DIZY, DO IT DESIGN

VIANNEY SAUVAGE ET AUGUSTIN PONCELET

La startup Dizy, implantée à Blanchemaille, bâtiment autrefois occupé par La Redoute, propose du mobilier design, responsable et modulable à l'infini, à partir d'une palette constituée de 36 éléments interchangeables.

L'idée ? Choisir les pièces dont on a besoin parmi des abat-jours, des pieds, des traverses, des plateaux... Mixer les couleurs et assembler le tout, sans outils, pour créer un meuble unique. Une multitude de combinaisons est possible.

Les créateurs de Dizy ont minutieusement choisi les matériaux et pensé toute la logistique dans un objectif de consommation durable et responsable :

- Métal recyclable 100 % made in France
- Bois PEFC et FSC transformé au Portugal
- Piètement en chêne massif apprécié pour sa solidité
- Plateaux en contreplaqué de bouleau résistant au choc et recouverts d'un placage chêne pour une finition parfaite
- Emballages en carton recyclé 100 % français

Dizy a vu le jour en janvier 2019 après deux années de discussions, des centaines de choix stratégiques et des dizaines de prototypages.

Plus d'infos : [dizydesign.com](http://dizydesign.com)



## ETNISI

ESPÉRANCE FENZY

Née en 2017, EtNISI crée des objets du quotidien à partir de matières usagées : coquilles de moules, balles de tennis, marc de café, pierre bleue, brique rouge, verre de bouteille, etc., chaque matériau donnant une couleur unique à l'objet.

Les nouvelles matières EtNISI sont appelées WASTERIAL®, car elles racontent une histoire, celle de leurs origines. Elles sont élaborées à partir de matériaux recyclés provenant de la déconstruction de bâtiments, de sédiments fluviaux ou encore de coquilles de moules. Le procédé de fabrication unique permet la mise au point de nouvelles matières innovantes à partir d'une infinité d'origines de matières.

En 2018, EtNISI s'est lancée dans un pari fou : récupérer les célèbres coquilles de moules de la braderie de Lille pour les transformer et en faire des objets design. Espérance Fenzy a alors collecté 4 tonnes de coquilles, qu'il a traitées et réduites en poudre pour créer une nouvelle matière.

C'est ainsi que sont nés Jean, le tabouret, et Paula, la bougie.

Plus d'infos : [www.etnisi.com](http://www.etnisi.com)



## NIIJI, LA LUNCHBOX ZÉRO DÉCHET CÉLINE SCAVENNEC

La lunchbox est un système de contenants de 500 ml ou 800 ml qui, comme les bentos japonais, s'empilent verticalement, et permet ainsi de s'adapter à une grande diversité de repas à délivrer. Mais ce qui en fait une véritable alternative au jetable est son service de consigne numérique : la lunchbox est en effet consignée 10 euros. Le client l'emprunte au restaurant auquel il achète son repas, avec l'obligation de lui restituer dans la semaine. À défaut, le client est débité de la somme correspondant au prix de la consigne.

Niiji a créé la marque « Eat and back » pour développer ce service de consigne numérique, l'enjeu étant de convaincre les professionnels de la restauration de renoncer aux emballages jetables.

Écoconçue et fabriquée à Tourcoing avec des matériaux biosourcés, la lunchbox est non seulement une alternative durable au plastique pétrochimique, mais elle favorise l'emploi local.

Plus d'infos : [www.niiji.fr](http://www.niiji.fr)



Crédit photo : Pitinome

## NÉO-ECO, UN MONDE SANS DÉCHETS BENJAMIN CONSTANT ET CHRISTOPHE DEBOFFE

Depuis 2008, Néo-Eco a pour mission d'offrir une nouvelle vie aux matières usagées.

L'entreprise propose des solutions pratiques d'économie circulaire au travers de ses différents métiers : ingénierie de l'industrie du recyclage (solutions industrielles de tri et de valorisation des matières usagées) ; conception et développement d'Éco-Matériaux et d'Éco-Produits ; conseil en RSE.

L'expertise de Néo-Eco couvre toutes les matières usagées solides. Elle est en particulier à la pointe de la valorisation des matières usagées minérales, comme les produits de la déconstruction, les sédiments ou encore les mâchefers.

Néo-Eco propose une approche de Déconstruction Reconstruction Innovante (DRI) permettant de valoriser jusqu'à 100 % des bâtiments et infrastructures à déconstruire : à partir des matériaux déconstruits, Néo-Éco travaille à leur préparation, leur normalisation et leur formulation en de nouveaux écomatériaux. Ceux-ci sont utilisés pour la reconstruction de nouveaux bâtiments ou intègrent le marché local des matériaux.

En 2017 Néo-Eco a été classée 1ère start-up innovante française dans la catégorie CleanTech par Ernst & Young.

Plus d'infos : [www.neo-eco.fr](http://www.neo-eco.fr)



## MAISON DU PROJET DE LA LAINIÈRE

Construite au cœur du quartier de La Lainière, ancien site industriel textile ayant employé jusqu'à 6 000 salariés, la Maison du projet constitue la première pierre d'un vaste projet d'aménagement de 33 hectares alliant activités économiques et habitat et se voulant créateur de valeurs économique, humaine et environnementale.

La maison du projet « C2C inspired building », première construction française inscrite dans la démarche d'économie circulaire à impact positif qu'est le « Cradle to Cradle® », est à la fois un lieu de développement économique, de sensibilisation aux nouveaux modes constructifs, un lieu de mémoire, d'animation et un espace de commercialisation. Il deviendra, à plus long terme, un lieu de gestion du parc d'activité de La Lainière. Ses 500 m² sont destinés à accueillir collectivités, partenaires du territoire, riverains et associations.

« Depuis ses fondations extractibles jusqu'à sa toiture en membrane végétale non bitumeuse et sa salle de réunion, au besoin gonflable, la Maison du projet de La Lainière s'inscrit dans un bâti raisonné en cycles. Chaque élément est non seulement biosourcé mais démontable pour être, demain, réutilisé ailleurs et autrement », explique Dominique Givois, Directeur de Ville Renouvelée, aménageur du site et maître d'œuvre de la maison du projet.

### Plus d'infos

<https://semvr.fr/projet/maison-du-projet-de-la-lainiere/>



## ANDRÉE ET GUY NIEUWJAER FAMILLE ZÉRO DÉCHET

Pour Andrée Nieuwjaer, dynamique retraitée de 62 ans, le Zéro déchet est une histoire ancienne.

Salariée de l'industrie textile durant ses années d'activité, déjà cette mère de 4 enfants récupérait les chutes de tissu pour leur confectionner des vêtements.

Guy, son mari, et elle ont rejoint le Défi Familles dès son lancement en 2015. Depuis, ils cultivent leurs légumes sur une parcelle de terrain louée à la mairie. Entre autres nouveautés, dans leur vie Zéro déchet, le composteur sur leur balcon figure en bonne place, de même que la lessive faite maison.

Beaucoup plus que le passage à une consommation raisonnée, un changement radical de vie pour le couple.



## ÉCOLE LUCIE AUBRAC

Premier bâtiment scolaire de Roubaix ayant bénéficié d'une construction passive et site expérimental du pilotage intelligent des consommations énergétiques, Lucie Aubrac fait partie des 50 écoles roubaisiennes converties au Zéro déchet.

Ramequins et plats posés sur les tables pour les petits, self pour les grands, avec, au choix, une grande ou une petite assiette, quantité raisonnée de nourriture, tri des déchets résiduels transformés ensuite en biocarburant pour les bus circulant à Roubaix... La chasse au gaspi a bel et bien été déclarée à l'heure du déjeuner avec le concours du personnel et des enfants très largement sensibilisés à ces questions.

À la dernière rentrée, en septembre 2019, l'école Lucie Aubrac comptait 289 enfants. Plus de 150 mangent à la cantine.

## ROSSANO ERCOLINI

Enseignant italien et militant écologiste originaire de Toscane, Rossano Ercolini s'est fait connaître dès le début des années 1990 en prenant la tête de l'association « Environnement et Futur » qui militait pour faire interdire la construction d'un incinérateur de déchets à Capannori, sa commune. Le projet abandonné, Rossano Ercolini a alors travaillé à la proposition de nouvelles méthodes pour la gestion des déchets de Capannori.

En 2007, il annonce son « Zero Waste Goal » pour 2020.

Rossano Ercolini est aujourd'hui le président du conseil de la Fondation Zero Waste Europe.

En 2013, il a reçu le Prix Goldman pour l'Environnement. Cette distinction récompense ses efforts pour informer le public des risques sanitaires et environnementaux de l'incinération des déchets et son plaidoyer pour le Zéro déchet.







## CONTACT

**Nathalie Hausser**

Attachée de presse

[nhausser@ville-roubaix.fr](mailto:nhausser@ville-roubaix.fr)

Tél. : 06 80 98 90 37

VILLE DE  
**ROUBAIX**