



ROUBAIX
VILLE PIONNIÈRE
EN FRANCE DU
ZÉRO DÉCHET
et TERRITOIRE DÉMONSTRATEUR
DE L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE



VILLE DE
ROUBAIX



S O M M A I R E

I - 2015 - 2019 / LES PETITS GRAINS FONT LES GRANDS BOCAUX

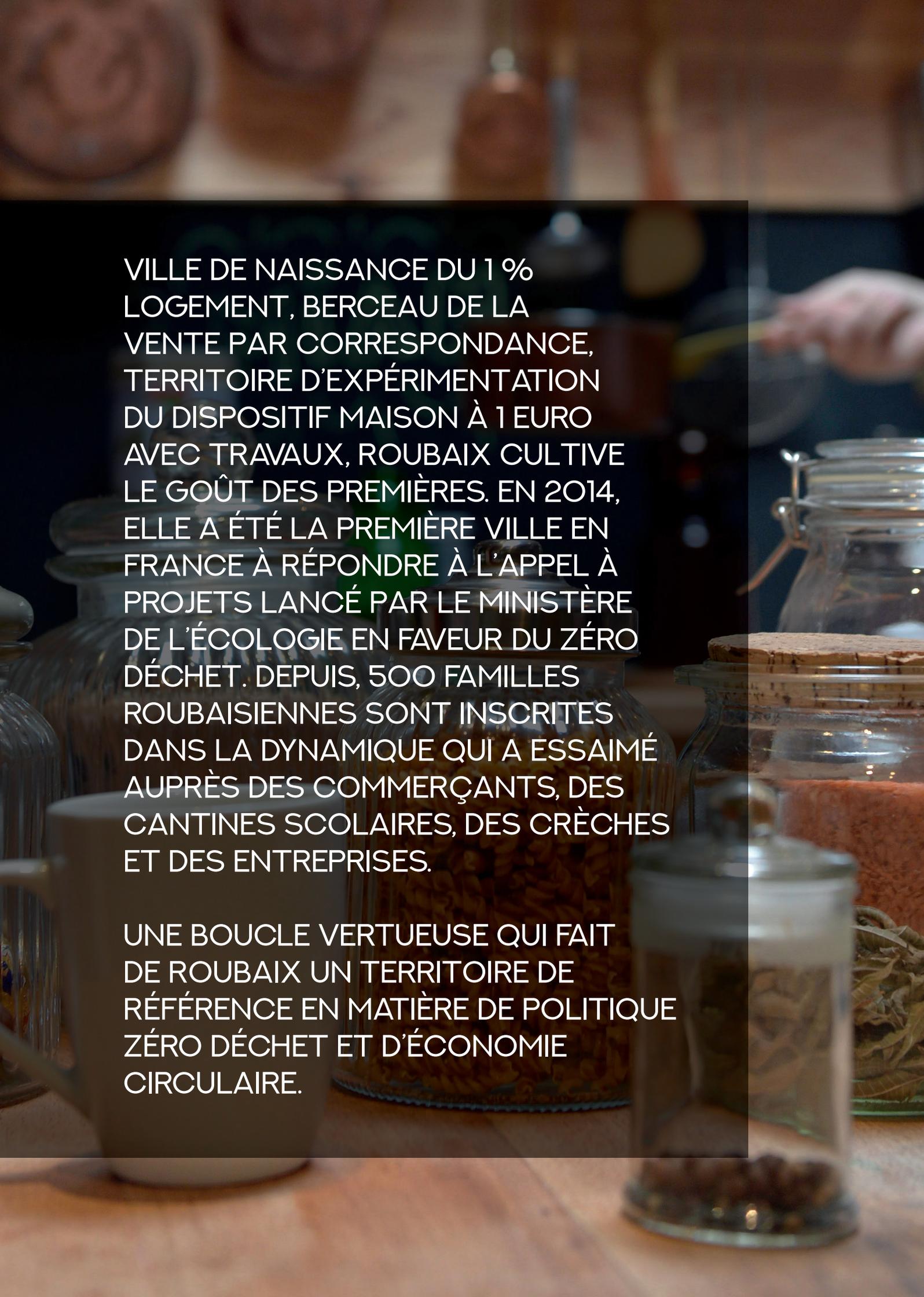
- POURQUOI LE ZÉRO DÉCHET
- DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIÉTAUX ET SOCIAUX
- LE DÉFI FAMILLES : MOTEUR DE LA DYNAMIQUE
- DANS LES ÉCOLES : AU COIN LES BARQUETTES !
- BIODÉCHETS ET COMPOSTAGE : LA VILLE COMPILE
- HABITANTS ET ASSOCIATIONS DANS LA BOUCLE
- LES COMMERÇANTS : UNE VITRINE DE PREMIER CHOIX
- CRÈCHES : LA VALEUR N'ATTEND PAS LE NOMBRE DES ANNÉES
- LA VILLE MONTRE L'EXEMPLE
- 2015 - 2019 : UN BILAN TRÈS POSITIF

II - DU ZÉRO DÉCHET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE / LA BOUCLE EST BOUCLÉE

- UN ÉCOSYSTÈME EN FORMATION
- LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- UNE MAISON DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DU ZÉRO DÉCHET DANS UN ANCIEN COUVENT
- 2017-2019 : UN BILAN TRÈS ENCOURAGEANT
- LA VISION 2020-2022

III - ET MAINTENANT ? / L'HEURE DE LA GÉNÉRALISATION

- LES OBJECTIFS
 - EN MATIÈRE DE ZÉRO DÉCHET
Changer d'échelle
 - EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
Tisser du lien pour construire un modèle systémique
- RÉNOVATION URBAINE ET CIRCULARITÉ
- « R » COMME ROUBAIX ET REV3



VILLE DE NAISSANCE DU 1 %
LOGEMENT, BERCEAU DE LA
VENTE PAR CORRESPONDANCE,
TERRITOIRE D'EXPÉRIMENTATION
DU DISPOSITIF MAISON À 1 EURO
AVEC TRAVAUX, ROUBAIX CULTIVE
LE GOÛT DES PREMIÈRES. EN 2014,
ELLE A ÉTÉ LA PREMIÈRE VILLE EN
FRANCE À RÉPONDRE À L'APPEL À
PROJETS LANCÉ PAR LE MINISTÈRE
DE L'ÉCOLOGIE EN FAVEUR DU ZÉRO
DÉCHET. DEPUIS, 500 FAMILLES
ROUBAISIENNES SONT INSCRITES
DANS LA DYNAMIQUE QUI A ESSAIMÉ
AUPRÈS DES COMMERÇANTS, DES
CANTINES SCOLAIRES, DES CRÈCHES
ET DES ENTREPRISES.

UNE BOUCLE VERTUEUSE QUI FAIT
DE ROUBAIX UN TERRITOIRE DE
RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE POLITIQUE
ZÉRO DÉCHET ET D'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE.

I - 2015 - 2019
LES PETITS
GRAINS FONT
LES GRANDS
BOCAUX



POURQUOI LE ZÉRO DÉCHET ?

En 2014, quand la Ville met en place sa stratégie Zéro déchet, c'est d'abord pour répondre à une question de salubrité publique.

Avec la sécurité et l'emploi - plus de 30 % de la population est au chômage -, la propreté figure parmi les trois chantiers prioritaires de l'équipe municipale nouvellement élue. La collectivité qui n'a ni la compétence de la collecte des déchets, ni celle de leur gestion décide alors d'agir à la source. En 2015, elle lance le « Défi familles ». Il invite les foyers roubaisiens à réduire de 50 % le volume de leurs ordures ménagères en l'espace d'un an.

DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIÉTAUX ET SOCIAUX

La dynamique engagée autour de ce premier enjeu de propreté a eu pour effet d'actionner d'autres leviers, notamment celui de la lutte contre la précarité dans une ville où plus de 40 % de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. Les économies générées par un mode de consommation plus raisonné, mais aussi le lien social créé grâce à la dimension collective du projet ont parfois entraîné des changements de parcours de vie.

La démarche, surtout, a essaimé. Elle fédère aujourd'hui une communauté d'acteurs, associations, commerçants, écoles, entreprises, tous engagés dans la réduction des déchets, le réemploi, le recyclage et la recherche de solutions durables. C'est d'ailleurs la marque de fabrique de la dynamique roubaisienne qui présente l'originalité d'associer une diversité d'acteurs. La ville se transforme et donne l'exemple en France et au-delà.



LES ACTEURS DANS LA VILLE



Citoyens



Pouvoirs publics



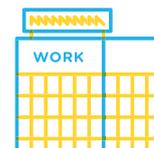
Établissements
scolaires



Associations
et acteurs de
l'économie sociale
et solidaire



Commerces



Entreprises

LE DÉFI FAMILLES, MOTEUR DE LA DYNAMIQUE

Le Défi familles a été le moteur, à Roubaix, de la stratégie globale Zéro déchet.

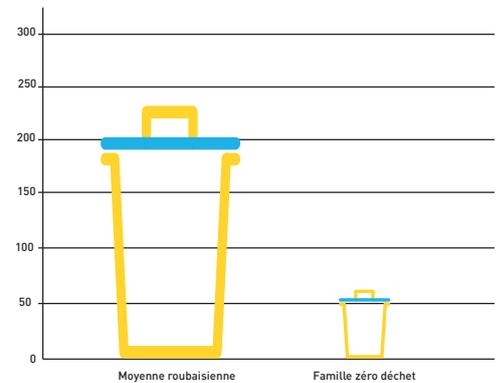
Lors de son lancement, en 2015, la municipalité a équipé les familles de balances pour leur permettre de mesurer leur production d'ordures ménagères. Elle les a également accompagnées en les invitant à participer à des ateliers pratiques.

Réitéré chaque année depuis, le Défi familles concerne aujourd'hui 500 foyers. Une famille Zéro déchet recommande en moyenne cette pratique à 5 familles. On estime ainsi l'influence du défi à 2500 familles.

Il touche toutes les catégories socio-professionnelles de la population.



En 2015, 100 familles s'engagent à réduire de 50 % leur production de déchets en un an ; en 2016, elles sont 220 ; 300 en 2017 ; 400 en 2018 et 500 en 2019.



Après 1 an, le poids de déchets résiduels annuel moyen des familles Zéro déchet est 4 fois inférieur à la moyenne roubaisienne.

DANS LES ÉCOLES : AU COIN LES BARQUETTES !

L'élargissement aux écoles de la stratégie Zéro déchet poursuit plusieurs objectifs : réduire la quantité des déchets produits par les restaurants scolaires, l'une des sources les plus importantes de la ville ; lutter contre le gaspillage alimentaire et toucher les parents en sensibilisant leurs enfants.

Aujourd'hui, les 50 écoles de Roubaix sont passées au Zéro déchet. C'est plus de 10 000 élèves concernés.

Les principaux engagements, en test, en phase de démarrage ou atteints suivant le degré d'avancement des établissements scolaires (exception faite des cantines aujourd'hui toutes entièrement Zéro déchet) sont les suivants :

- Disparition des barquettes en plastique dans les cantines au profit de selfs ou de plats directement posés sur les tables
- Utilisation de vaisselle réutilisable
- Lutte contre le gaspillage alimentaire (objectif : 100 g maxi de gaspillage par assiette)
- Collecte séparée des résidus, thématique à laquelle les enfants sont très largement sensibilisés en classe et durant les temps périscolaires
- Respect du tri sélectif
- Réduction de 50 % de la liste des fournitures scolaires à la charge des parents
- Recours aux alternatives durables pour l'achat de fournitures durables et rechargeables
- Récupération des stylos usagés et des fournitures non utilisées dans le cadre d'une action solidaire
- Organisation de fêtes d'école Zéro déchet (sans vaisselle jetable et sans objets en plastique)
- Réduction significative du nombre de photocopiés en classe élémentaire
- Utilisation de produits d'entretien 100 % écologiques
- Réparation de 100 % du mobilier réparable
- Organisation de troc, don ou vente d'objets au moins une fois par an
- Introduction du Zéro déchet dans le règlement intérieur et le projet d'établissement
- Mise en place au sein de l'établissement d'un projet pédagogique déchets

Des maîtres-composteurs viennent par ailleurs prodiguer leurs conseils et apporter leur aide aux écoles où existe un site de compostage.



BIODÉCHETS ET COMPOSTAGE : LA VILLE COMPILE !

Afin de pallier l'absence de collecte séparée des biodéchets par la Métropole Européenne de Lille qui en a la compétence, la mairie a apporté son soutien au compostage communautaire et domestique.

- Douze sites publics collectifs de compostage et quatre sites privés ont été aménagés dans la ville.
- Les ménages participant au Défi familles mais ne disposant pas d'un jardin ont été équipés d'une tour végétale. Ce composteur vertical permet le compostage et le jardinage sur les balcons.



HABITANTS ET ASSOCIATIONS DANS LA BOUCLE

Société civile et associations investissent elles aussi le champ de la transition de la ville vers le Zéro déchet.

Elles soutiennent et veillent au bon fonctionnement des sites de compostage, organisent des ateliers de réparation et œuvrent contre le gaspillage alimentaire, à l'image de l'association « Le cabas du sourire » qui, chaque dimanche midi à la fin du marché du quartier de l'Épeule, redistribue les invendus. Une dynamique d'agriculture urbaine, portée par la Ville, les associations et les habitants, est par ailleurs en cours de déploiement.



LES COMMERCANTS : UNE VITRINE DE PREMIER CHOIX

Véritables vitrines du Zéro déchet, au sens propre comme au sens figuré, les commerces représentent un volet important de la stratégie déployée par la Ville.



En plus des actions menées auprès des forains sur les marchés pour les inviter à réduire leurs déchets et veiller au respect de l'interdiction des sacs plastiques, Roubaix incite les commerces, les cafés et les restaurants à intégrer la stratégie Zéro déchet dans leur modèle économique. Une personne spécialement affectée à cette mission a été recrutée par la Ville en 2018.

Pour être estampillés « Commerce Zéro déchet », les commerçants doivent respecter un certain nombre d'engagements. Ils sont au nombre de 16, dont 4 obligatoires et 2, au choix, à mettre en pratique.

Engagements obligatoires

- Informer la clientèle pour mieux la sensibiliser
- Ne pas distribuer systématiquement de sacs (« ni couverts, ni assiettes » s'il s'agit de commerces de bouche, de restaurants ou d'hôtels)
- Veiller à bien trier ses déchets pour mieux les recycler et les valoriser
- Mettre à disposition des clients des supports pour les aider à trier leurs déchets

45 commerçants ont aujourd'hui rejoint la démarche. L'objectif est d'atteindre les 100 d'ici à 2021.

”L'évolution de la demande des consommateurs a influé sur l'offre des commerçants roubaisiens. Quarante-cinq d'entre eux sont engagés dans le Zéro déchet. Une offre nouvelle se développe : activités de réparation (horlogerie, textile, informatique, etc.), achats alimentaires en vrac, achats en circuit court, ressourcerie, etc. Résultat : moins de déchets, une redynamisation du centre-ville et des clients plus fidèles.”

Alexandre Garcin

Adjoint au maire en charge du Développement durable



CRÈCHES : LA VALEUR N'ATTEND PAS LE NOMBRE DES ANNÉES

La petite enfance est également partie prenante de la stratégie déployée en matière de Zéro déchet.

- En 2018, un protocole de nettoyage a été mis en place dans l'ensemble des crèches. Vinaigre blanc, bicarbonate de soude et savon noir ont remplacé les produits détergents classiques.
- Les barquettes alimentaires sont à 100 % recyclées par une entreprise partenaire. Elles deviennent des cagettes.
- Pour éviter le gaspillage alimentaire, les repas sont commandés seulement trois jours à l'avance afin d'ajuster leur nombre à celui des inscriptions.

LA VILLE MONTRE L'EXEMPLE

Dans la ville pionnière en France du Zéro déchet, la collectivité se doit d'être exemplaire. 493 agents, soit environ 25 % du personnel, ont déjà signé la charte interne Zéro déchet.

De nouvelles actions sont par ailleurs régulièrement mises en place. En voici quelques exemples :

- Quand vient l'heure de remplacer le mobilier et le matériel administratif usagés, ceux-ci sont offerts aux associations
- Le tri sélectif est optimisé à l'aide des poubelles design à plusieurs compartiments « Factotri » disposées dans les couloirs
- Les bouteilles en plastique ont laissé place aux fontaines à eau
- Lors des cérémonies protocolaires, le verre de l'amitié est servi dans de la vaisselle réutilisable



Design : la Factotri s'inspire du profil des anciennes usines textiles. Un clin d'œil à l'histoire locale.

2015 - 2019 : UN BILAN TRÈS POSITIF

En seulement 4 ans, Roubaix est devenue une référence pour les autres territoires à l'échelle régionale, mais aussi à l'échelle nationale et même à l'échelle internationale. Elle conçoit, crée, innove, expérimente et teste de nouvelles solutions qui permettent de faire avancer le Zéro déchet et d'imaginer une ville exemplaire.

Les résultats obtenus en chiffres

- Lauréat 2014 du label « Territoire Zéro déchet, Zéro gaspillage »
- 500 foyers engagés officiellement dans la démarche à Roubaix (chiffre à multiplier par 5, une personne en convaincant en moyenne 5 autres autour d'elle) auxquels s'ajoutent plus de 1100 familles dans la métropole lilloise
- 47 % de réduction des déchets en moyenne pour ces foyers et jusqu'à 3 000 euros d'économies annuelles, soit entre 25 % et 50 % de gain de pouvoir d'achat sur le budget du quotidien
- 45 commerces labellisés « Commerçants Zéro déchet »
- La totalité des écoles engagées dans la démarche, soit plus de 10 000 enfants touchés
- 493 agents municipaux (soit environ 25 % du personnel) signataires de la charte
- Un partenariat avec 6 autres communes du versant Nord Est de la métropole lilloise, représentant 1/3 de la population métropolitaine (350 000 habitants)
- Des réalisations made in Roubaix : Biobox, Factotri, Tour potagère, etc.

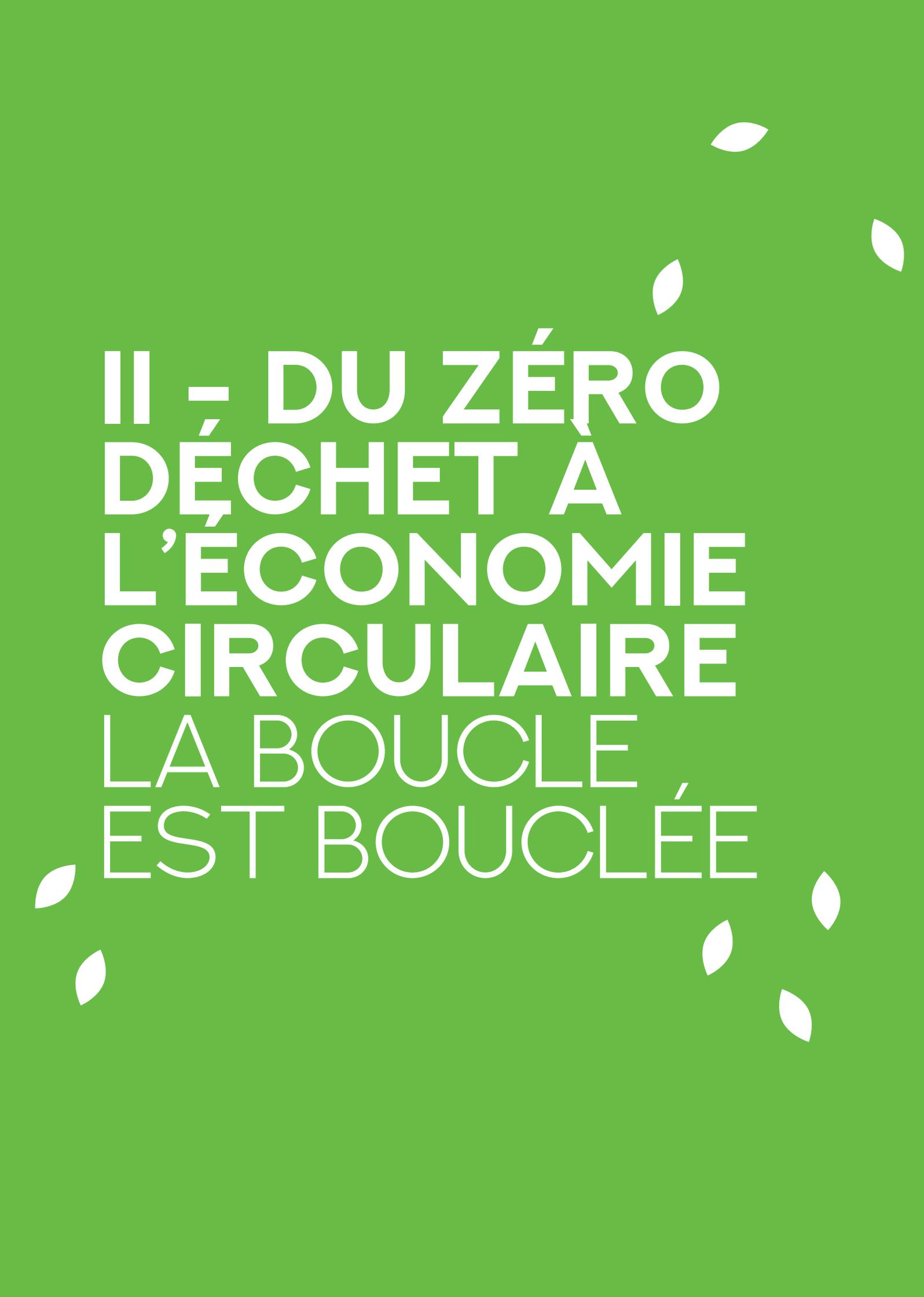
TERRITOIRE
ZÉRO DÉCHET



LE SAVIEZ-VOUS ?

L'expérience de Roubaix en matière de Zéro déchet a été une source d'inspiration pour de nombreuses communes en France et dans le monde (Brésil et Canada, entre autres) : elles sont une cinquantaine, depuis, à s'être lancées.

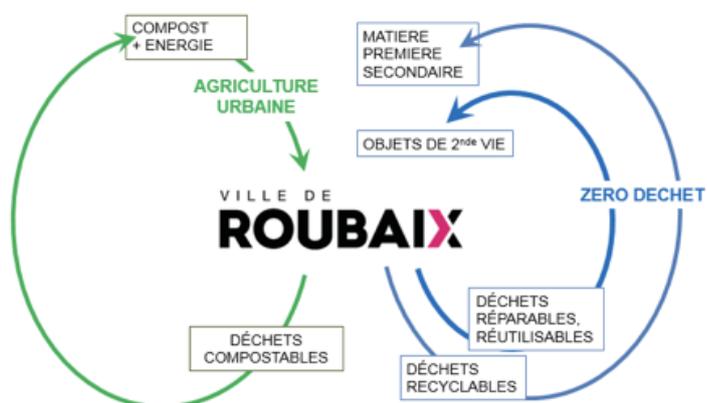




**II - DU ZÉRO
DÉCHET À
L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE
LA BOUCLE
EST BOUCLÉE**

II - DU ZÉRO DÉCHET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE / LA BOUCLE EST BOUCLÉE

La dynamique Zéro déchet a entraîné l'émergence d'un nouveau modèle économique, l'économie circulaire. Habituellement développée en France à l'échelle d'une entreprise, d'une zone d'activité, d'un quartier ou au contraire d'une communauté d'agglomération ou d'une région, l'économie circulaire s'est déployée à Roubaix à l'échelle de la ville. Ce maillon jusque-là manquant constitue un atout : une collectivité connaît parfaitement son territoire et est d'autant plus en capacité d'en procéder à un maillage fin.



UN ÉCOSYSTÈME EN FORMATION

Depuis le lancement, en 2017, du premier chantier de mobilisation des acteurs économiques destiné à faire naître des projets innovants, la Ville encourage toutes les initiatives qui contribuent à l'essor de l'économie circulaire : elle aide à la mise en réseau des entreprises, elle les accompagne dans leur recherche de locaux, elle apporte son soutien aux porteurs de projet et elle facilite les liens avec la collectivité.

Des entreprises roubaisiennes ont aussi amorcé ce virage de l'économie linéaire vers l'économie circulaire. C'est le cas de Wecosta, équipementier automobile, qui développe des produits textile écoconçus, ou encore Ferlam, le leader mondial de la protection et de l'isolation thermique qui valorise les fibres textiles de réemploi.

Pour encourager mais aussi capitaliser sur ces énergies nouvelles, la Ville a créé 3 lieux d'échanges et de rencontres :

- **Le Club des entrepreneurs Zéro Déchet et économie circulaire** : spécificité roubaisienne, il regroupe les acteurs du Zéro déchet et les porteurs de projet en matière d'économie circulaire et de Zéro déchet.
- **Le Groupe des futurs** : il rassemble les porteurs et potentiels futurs porteurs de projet, mais aussi des personnes en reconversion. Parmi celles-ci, des personnes issues de famille Zéro déchet et en recherche de cohérence avec leurs choix de vie personnelle.
- **Le Groupe des responsables RSE** : il réunit les responsables Responsabilité Sociale des Entreprises des principales entreprises du territoire.

Avec déjà plus d'une soixantaine d'entreprises et de porteurs de projet engagés dans l'économie circulaire, Roubaix est devenu un territoire attractif pour les entrepreneurs qui cherchent un marché ou une communauté favorable au déploiement de leur activité.

LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les enjeux de la démarche roubaisienne en matière d'économie circulaire sont les suivants :

- attirer des entrepreneurs pour apporter une réponse entrepreneuriale aux gisements de ressources secondaires avant qu'ils ne deviennent déchets urbains ;
- accompagner la transition des acteurs économiques traditionnels ;
- aider au changement d'échelle des 60 acteurs existants ;
- susciter la création de boucles de l'économie circulaire sur le territoire ;
- favoriser la collaboration entre les différents acteurs ;
- ouvrir la démarche aux acteurs non roubaisiens ;
- expérimenter le volet social de la transition écologique.

UNE MAISON DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DU ZÉRO DÉCHET DANS UN ANCIEN COUVENT



Le lancement d'un appel à projets, début 2019, pour poser les jalons de la création d'une Maison de l'économie circulaire et du Zéro déchet confirme la volonté de la Ville d'ancrer durablement ce modèle. Le lauréat, le collectif d'architectes Zerm, en partenariat avec l'association Yes We Camp, a pris possession des lieux fin 2019, avec pour mission :

1. d'y implanter des activités accélératrices de transition écologique et de les animer.
2. de recréer le lien entre les habitants et le site
3. d'expérimenter une rénovation low-tech du patrimoine

II - DU ZÉRO DÉCHET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE / LA BOUCLE EST BOUCLÉE

Le projet lauréat repose sur 10 intentions :

- Rendre possible l'occupation rapide d'un monument historique désaffecté
- Emménagement du collectif dans le couvent, puis investissement progressif des lieux de manière adaptée et mesurée pendant une période transitoire de 3 ans, conformément à l'appel à projets
- Adapter les usages du bâtiment en habitant les lieux
- Choix de l'occupation quotidienne comme méthode de réhabilitation et réaffectation de chacun des espaces (cellules, chapelle, école...) à de nouvelles activités
- Offrir aux habitants du quartier des activités variées adaptées au rythme des saisons
- Tester des formes de réhabilitation low-tech du patrimoine
- Mettre en pratique une utilisation frugale des ressources au quotidien
- Faire des Clarisses un lieu où l'on produit, travaille et se forme
- Accueillir et fédérer les initiatives locales autour du Zéro Déchet
- Construire un projet collectif et mettre en place une gouvernance partagée
- Communiquer sur l'initiative au-delà du territoire de Roubaix
- Expérimenter une réponse répliquable à la question de la vacance immobilière des grandes friches du Nord



2017 - 2019 : UN BILAN TRÈS ENCOURAGEANT

- 60 acteurs économiques locaux engagés dans l'économie circulaire
- Des projets « pilote » : Sédimatériaux, RecyGravats, Etnisi, La vie est belt, Eat and Back, etc.
- La création de 3 espaces d'échanges pour accompagner les porteurs de projet actuels et futurs : Club des entrepreneurs Zéro déchet et économie circulaire, Groupe des futurs et Groupe des responsables RSE
- 500 mises en lien et autant de micro-synergies qui relient les acteurs du territoire et les projets
- L'implantation de nouvelles activités : Fibr&Co, Etnisi, Restore, etc.
- La diffusion des projets roubaisiens en France et en Europe (plus d'une centaine de contacts)
- La création d'un tiers-lieu croisant compétences créatives, entrepreneuriales et citoyennes au service de la mode : Plateau Fertile.
- Un événement majeur organisé par Plateau Fertile et dédié à la mode durable, les Fashion green days





LA VISION 2020 - 2022

Le constat des acteurs du territoire est le suivant : pour parvenir à plus d'économie circulaire, **il faut développer la circulation des matières avant qu'elles ne deviennent déchet** et favoriser leur réutilisation sur le territoire.

La Ville de Roubaix est soutenue dans ce sens par :

- Un cofinancement Rev3 / Région Hauts-de-France / Ademe pour la création d'un poste de mineur urbain qui va aller à la rencontre des acteurs économiques du territoire pour identifier, qualifier et quantifier les gisements de ressources secondaires, identifier les machines de transformation de ces ressources et identifier des boucles circulaires locales.
- Le Fonds Interreg 2 Mers au sein du projet Up Cycle Your Waste porté par la ville de La Haye et pour lequel la Ville de Roubaix est partenaire. Un coordinateur Interreg viendra compléter le travail de sourcing du mineur urbain par l'apport d'expertise des partenaires européens, de l'outillage et des études techniques capables de répondre à la complexité d'un tel système.



III - ET
MAINTENANT ?
**L'HEURE DE
LA GÉNÉRA-
LISATION**

III - ET MAINTENANT ? / L'HEURE DE LA GÉNÉRALISATION

Politique Zéro déchet et économie circulaire sont étroitement liées, la première ayant entraîné la seconde et la seconde s'appuyant sur la première.

Fortes des bons résultats obtenus et de la dynamique enclenchée, en octobre 2018 la Ville a voté une intensification de sa politique Zéro déchet et Économie circulaire. Elle s'articule autour de 4 axes :

- expérimenter le passage à l'intensification, c'est-à-dire généraliser mais sans dénaturer ;
- conduire ou accompagner de nouveaux projets design et expérimentaux ;
- développer les réseaux et les actions concrètes inter-entreprises de l'économie circulaire
- capitaliser sur l'expérience de transformation de Roubaix, la diffuser et la promouvoir

La Ville travaille désormais sur deux chantiers :

- d'abord, réduire au maximum la production de déchets par le biais du changement des consommations, des usages des citoyens et des modes de distribution des commerçants et par le biais des évolutions de conception et de process des entreprises ;
- ensuite, faire que les déchets restants et réellement inévitables entrent dans une boucle circulaire.

L'enjeu est ainsi de créer des méthodologies et de tester des approches pour passer du stade micro au stade macro, sans perdre les principes et les valeurs qui ont fait la réussite des projets jusqu'à aujourd'hui : généraliser sans dénaturer, massifier sans perdre la proximité.

LES OBJECTIFS

• EN MATIÈRE DE ZÉRO DÉCHET

Changer d'échelle

L'ambition affichée pour les années à venir est de passer du stade expérimental à celui de la généralisation, de centaines de familles à des milliers, de citoyens volontaires à un public non averti, d'initiatives individuelles à des démonstrations à l'échelle d'un quartier.

Le quartier Fresnoy Mackellerie a d'ailleurs été retenu pour être pilote dans le cadre du Plan Local de Prévention des Déchets de la Métropole.

Des bacs connectés devraient y être testés : relevé du nombre et de la fréquence de sortie des bacs, évaluation de la qualité du tri, réalisation d'un reporting auprès des habitants. Une gratification des familles ayant réduit fortement la quantité de leurs déchets ou en produisant peu pourrait même être envisagée.

III - ET MAINTENANT ? / L'HEURE DE LA GÉNÉRALISATION

La mise en place de consignes solidaires en partenariat avec des bailleurs sociaux ou des magasins fait également partie des projets phare. Dans le premier cas, les locataires des bailleurs obtiendraient une réduction de leurs charges correspondant au nombre de bouteilles consignées ; dans le second cas, les clients des magasins se verraient remettre un bon de réduction.

À terme, la phase 2 dite de massification de la politique Zéro déchet vise à :

- fédérer une communauté de 1 000 familles et de 100 commerçants
- parvenir pour l'ensemble de la ville à une réduction des déchets de 30 %, chiffre plus de 4 fois supérieur aux objectifs européens pour 2020 (7 %).
- acculturer les gros employeurs de la ville, comme le centre hospitalier
- mettre en place des services pérennes
- créer des parcours de visites réservées aux professionnels

• EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE Tisser du lien pour construire un modèle systémique

Difficulté à lever les fonds nécessaires pour démarrer une activité ou à réunir toutes les compétences utiles... Pour un porteur de projet, seul, ou pour une structure isolée, entreprendre comporte des risques qui sont autant de limites au développement de son activité.

L'enjeu, pour les créateurs d'entreprise, porte donc désormais sur les synergies inter-entreprises et sur les méthodes collaboratives.

Il porte aussi, pour les entreprises existantes, sur leur accompagnement vers des modèles de production plus vertueux, depuis l'origine des matières premières jusqu'au devenir des produits en passant par les process de conception et de réalisation.

À horizon trois ans, les résultats attendus sont :

- une démultiplication des acteurs circulaires et des projets
- 10 nouvelles créations d'entreprise
- La sensibilisation de 30 entreprises par an
- L'accompagnement de 15 entreprises dans une première démarche de circularité
- La création d'emplois faiblement qualifiés et non délocalisables



RÉNOVATION URBAINE ET CIRCULARITÉ

Avec la deuxième phase de l'ANRU, Roubaix s'apprête par à vivre une rénovation urbaine de grande ampleur touchant plusieurs quartiers. Cette transformation sera circulaire, avec des enjeux résidant à la fois dans le volet déconstruction / construction, mais aussi dans la manière de penser les usages et de les intégrer ensuite dans la vie quotidienne.

« R » COMME ROUBAIX ET REV3

En octobre 2018, Roubaix a été lauréate de l'appel à candidatures lancé par la Région et la CCI Hauts-de-France : elle est devenue territoire rev3 - troisième révolution industrielle en Hauts-de-France, notamment en raison de son engagement en faveur du Zéro déchet mais aussi pour sa reconversion dans l'industrie du numérique.

Avec rev3, Roubaix pourra s'appuyer sur des financements renforcés de la Région, de la Métropole Européenne de Lille et de l'ADEME, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie. La Ville compte ainsi doubler l'enveloppe globale aujourd'hui dédiée au Zéro déchet, c'est-à-dire passer à un budget de plus d'un million d'euros sur trois ans.

Les fonds rev3 seront consacrés au renforcement des actions déjà engagées par la Ville et à la mise en place de nouvelles solutions en matière de Zéro déchet et d'économie circulaire inclusive.

Par exemple :

- Le déploiement de nouvelles solutions de compostage collectif
- L'intervention de designers pour repenser la restauration scolaire dans l'objectif d'une réduction massive du gaspillage alimentaire
- La mise en place, en partenariat avec les bailleurs sociaux, de consignes solidaires incitant l'apport volontaire des bouteilles recyclables en contrepartie d'une réduction des charges
- La création de gobelets réutilisables pour l'ensemble des commerçants de la ville à l'image de ce qui a été fait à Fribourg

Rev3 bénéficiera aussi très directement aux entreprises roubaisiennes de l'économie circulaire qui, dans ce cadre, seront davantage accompagnées.

LE SAVIEZ-VOUS ?

ROUBAIX VILLE NOURRICIÈRE

Roubaix qui possède une longue tradition de jardins ouvriers est devenue **Ville Nourricière**, un projet d'autosuffisance alimentaire. L'objectif est de nourrir 10 % de la population avec des fruits et des légumes produits localement, soit 730 tonnes par an sur 23 hectares de terrain. Un enjeu social, qui recouvre aussi l'ambition de créer de l'emploi localement, et environnemental avec la régénération des sols pollués et l'amélioration du cadre de vie.





CONTACT

Nathalie Hausser

Attachée de presse

nhausser@ville-roubaix.fr

Tél. : 06 80 98 90 37

roubaix.fr

roubaixzerodechet.fr



VILLE DE
ROUBAIX

