



## ROUBAIX MET LE STREET ART EN VITRINE

L'art comme vecteur de communication pour les commerçants : jusqu'en janvier, les vitrines roubaisiennes vont se parer de pictogrammes réalisés par les artistes des ateliers RémyCo. Une œuvre éphémère destinée à identifier l'activité du commerce en un clin d'œil. Pour la Ville de Roubaix, à l'initiative de ce projet, c'est aussi l'occasion d'associer plus étroitement le tissu commercial à celui des artistes locaux.

Entre les street artistes des Ateliers RémyCo et les commerçants roubaisiens, il n'y aura bientôt plus qu'un pictogramme réalisé au pochoir et reposant sur un parti pris : *« À une époque où les supports de communication sont systématiquement numériques et imprimés, nos ateliers proposent, le temps d'un projet, de revenir à l'usage du travail à la main, comme un clin d'œil à un temps où les publicités et devantures sentaient encore la peinture fraîche ».*

Onze artistes participent à cette opération consistant à proposer des interventions sur leurs vitrines à 50 commerçants situés dans le périmètre street art de la ville et du parcours touristique qui lui est consacré. Si l'idée du pictogramme a été retenue, c'est pour son caractère ludique mais aussi très visuel. Il permettra aux passants et potentiels clients de décrypter très rapidement la spécialité du magasin, tout en créant des points de repères propres à identifier la campagne.

Afin d'assurer une cohérence graphique à l'échelle de la ville, le format du pictogramme sera le même pour tous, mais les couleurs et les styles des œuvres réalisées au pochoir resteront entièrement libres. Elles porteront d'ailleurs la marque de chacun de leurs auteurs.

Pour personnaliser et marketer leurs vitrines, les commerçants ont en effet eu le choix, sur la base d'un book, entre onze street artistes : Adéher, Max Giaquinto, IPNS, M.Koeur, Nikonografik, Pi80, Resco, Roobey, Nicolas Valynseele, Mr Voul, Xspraysez et Ouroboros.

Trente et un commerces ont à ce jour répondu à la proposition, mais la liste n'est pas close. Les interventions des artistes, actuellement à l'œuvre dans leurs ateliers de la rue de l'Hôtel de ville, se poursuivront jusqu'en janvier. Leur travail, lui, au destin volontairement éphémère, restera en place jusqu'en juillet.

## ILS ONT CHOISI LEUR ARTISTE

### ADÉHER

EAT AND YOU 7, boulevard du Général Leclerc

### PI80

IBIS ROUBAIX CENTRE 37, boulevard du Général Leclerc

CORDONNERIE DU CENTRE 10, rue Pierre Motte

### MAX GIAQUINTO

QUAI DES VIGNES 45, boulevard de la République

### IPNS

LA CUENTA 31, boulevard du Général de Gaulle

### M.KOEUR

ACTTIF 59, rue du Maréchal Foch

COPIIMAGE 108, avenue Jean Lebas

ESPRIT PRIMEUR 10, place de la Gare

BOULANGERIE PAUL 26, place de la Liberté

### NIKONOGRAFIK

SIMEIS DELICE 38, rue des Fabricants

MEUBLES KHERIA 132, Grande Rue

LE MANGE DISQUE 20, rue des Fabricants

HUB BRASSERIE 26, rue des Fabricants

DEPIL TECH 20 *ter*, Grande Rue

### RESCO

KRYS ROUBAIX 9, rue Pierre Motte

CHEZ CHARLOTTE 74, rue de l'Alouette

TRADISEC PRESSING 41, rue du Bois

BUREAU D'ART ET DE RECHERCHE 112, avenue Jean Lebas

COLLECTION MAISON 3 *bis*, avenue Jean Lebas

### ROOBEY

CASH-WEB 12, place de la Liberté

MY CEREAL'S 7, avenue Jean Lebas

AUTO ECOLE CHANTH 23, rue Pellart

CASA VINTAGE 49, avenue Jean Lebas

BRASSERIE LE METROPLITAIN 121, avenue Jean Lebas

LECLERC 21 *bis*, Grande Rue

### NICOLAS VALYNSEELE

INSTITUT DE BEAUTÉ QIPAO 7, Grand-Place

LA PICOLA 60, avenue Jean Lebas

### MR VOUL

B&B HÔTEL 22, place de la Gare

JB'S 12, rue du Maréchal Foch

LE GRAND BASSIN 27, rue de l'Espérance

### XSPRAYSEAZ

AQUAPRESSING 151, Grande Rue