

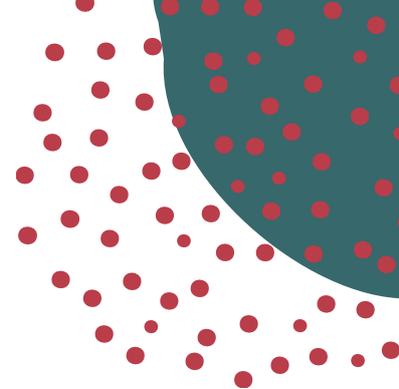
LIVRET D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



VILLE DE ROUBAIX



À PROPOS



La Ville de Roubaix s'inscrit depuis plusieurs années dans une dynamique globale de **coéducation**, en faveur de la **réussite scolaire et éducative** de tous les roubaisiens. Le dispositif d'Education aux Médias et à l'Information s'adresse aux publics scolaires de la Ville mais aussi aux familles qui souhaitent échanger et être sensibilisés autour des enjeux du numérique.

L'Education aux Médias et à l'information est définie par le Centre pour L'Education aux Médias et à l'Information (CLEMI) comme telle :

« L'ÉMI se constitue comme un champ de pratiques professionnelles plurielles et distribuées, de savoir-faire formels et informels, ainsi qu'un champ de recherche, qui restent à construire et à élever, à la croisée des mondes de l'école, des médias, de la culture, de la recherche et de la famille. »

Trois projets sont mis en place pour sensibiliser à l'éducation aux médias et au numérique dans la Ville de Roubaix, en temps scolaire mais également en temps péri et extrascolaire :

- Pendant le **temps scolaire**, la Ville propose, en partenariat avec l'Ecole supérieure de journalisme de Lille, des interventions de journalistes professionnels dans les écoles roubaisiennes.
- Pendant le **temps scolaire**, la Ville propose, en partenariat avec le média associatif La Zone d'Expression Prioritaire (ZEP), des ateliers d'écriture à destination des jeunes de 14 à 18 ans afin de sensibiliser son public aux médias.
- Pendant le **temps périscolaire**, la Ville propose, en partenariat avec le Labo 148, à la Condition Publique, un projet média participatif destiné aux jeunes.

L'ESJ LILLE

Un partenariat entre l'École supérieure de journalisme de Lille et la Ville de Roubaix s'est créé en 2016 et se poursuit aujourd'hui avec ***l'intervention de journalistes locaux auprès des écoles du premier degré***. L'ESJ Lille propose des ateliers adaptés aux projets pédagogiques que souhaitent monter les enseignants en fonction du cycle dans lequel leurs élèves évoluent :

- NIVEAU 1 : SENSIBILISATION

Le jeu de plateau Médiasphères, une ressource Canopé pour faire réfléchir collectivement les élèves sur leurs pratiques numériques et l'usage des réseaux sociaux.

- NIVEAU 2 : PERFECTIONNEMENT

Ce niveau propose l'intervention d'un.e journaliste professionnel.le pour animer un atelier d'éducation aux médias en classe. Deux ateliers d'une heure sont proposés : "De la rumeur à l'information" et/ou "Le pouvoir de l'image". Ces deux ateliers ont pour objectif de comprendre ce qu'est une information et mettre en évidence les bonnes pratiques en matière d'usage des médias.

- NIVEAU 3 : CARTE BLANCHE

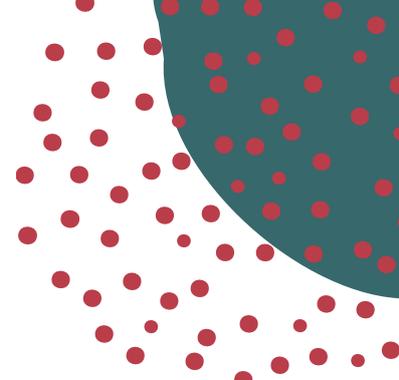
Ce niveau propose l'intervention d'un.e journaliste professionnel.le dans la réalisation d'un projet médias. Il est également possible d'organiser une journée découverte des médias à travers la réalisation d'un atelier média monté par l'ESJ Lille dans les vraies conditions de production d'un média.



CONTACT :

Anne Bouchez, Directrice de la formation professionnelle à l'ESJ Lille

E-mail : anne.bouchez@esj-lille.fr



14-18 ans

Temps scolaire

LA ZEP

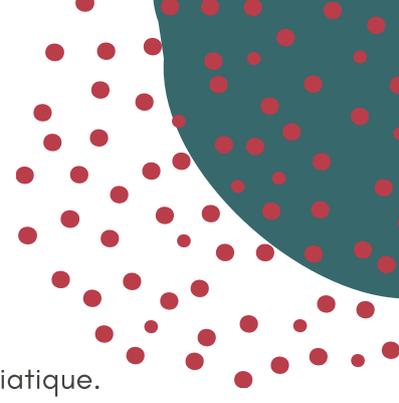
La Zone d'Expression Prioritaire (ZEP) est un dispositif média innovant d'accompagnement des jeunes de 14 à 28 ans à l'expression par des journalistes professionnels. Dans une démarche d'éducation aux médias par la pratique ce projet a pour objectifs :

- de favoriser l'expression des jeunes en les mettant en confiance et en capacité de témoigner et de se raconter,
- d'accompagner les jeunes dans leurs pratiques médiatiques en tant qu'acteurs éclairés sur les champs de l'information,
- d'initier les jeunes aux techniques journalistiques dans un environnement hyper-médiatisé mais propice à la désinformation,
- et enfin de renforcer leur esprit critique, leur capacité d'émancipation et l'exercice de leur citoyenneté et, par là même, de favoriser l'inclusion de toutes les jeunesses dans notre société.

Ce projet consiste à accompagner des jeunes de 14 à 28 ans à élaborer des récits. Encadrés et soutenus par les journalistes de la ZEP, les jeunes témoignent pour se raconter en choisissant d'explorer un angle qui les concernent très concrètement et qui déconstruisent les clichés : l'attachement/le détachement aux territoires, les mobilités liées aux études, aux loisirs ou à l'emploi, les relations garçons/filles, les sociabilités réelles ou virtuelles, les rapports aux espaces, à la nature, à l'urbanisme, les discriminations, les solidarités, les relations intergénérationnelles...

- **Discipline / Thème / Contenus (ateliers, rencontres...)** : Ateliers d'éducation aux médias par la pratique.

- **Public / tranches d'âges ciblées** : 14-28 ans



- **Type de projet** : Cycles d'ateliers d'écriture, sous le format de 4 à 5 séances de 2 heures (selon le niveau). Accompagnés par des journalistes, les jeunes en ateliers sont d'abord mis en confiance sur leur capacité à se raconter via des jeux d'écriture avant de se lancer, chacun, dans un récit personnel qui permet de leur faire expérimenter le travail de production médiatique. In fine, ces ateliers donnent lieu à la production de contenus médias qui ont vocation à être publiés soit sur notre média, soit sur nos médias partenaires (Libération, Le Huff Post, Konbini, Phosphore, PositivR, Dong ! ou encore Ouest France).

Pour plus d'informations : <https://www.la-zep.fr/nos-actions/>

Les élèves doivent être présents sur l'intégralité des séances, ce sont donc des ateliers destinés à des groupes classes. Ces ateliers peuvent être pris en charge financièrement par nos différents soutiens (notamment pour les établissements en QPV grâce à un financement du Ministère de La Ville).

Afin de vous accompagner au mieux dans votre projet, la première rencontre sera organisée par la responsable des partenariats de la ZEP et la chargée de mission des projets des établissements secondaires de la Ville.

 **CONTACT :**
Maëlle Dietrich, responsable des partenariats
E-mail : maelle@la-zep.fr
Téléphone : 07.68.24.16.46
Site internet : <https://www.la-zep.fr>

LE LABO 148

Temps
périscolaire

12-18 ans

Depuis 2017 la Condition Publique s'est engagée avec ses partenaires dans un projet média participatif destiné aux jeunes.

Les objectifs :

- Permettre aux jeunes des quartiers populaires de prendre leur place dans le débat public.
- Proposer aux jeunes des dispositifs d'éducation aux médias axés sur la pratique collective.
- Sensibiliser les futurs journalistes au traitement de l'information dans les quartiers populaires.
- Et si possible rapprocher citoyens et médias traditionnels.

Aujourd'hui ce projet se veut être une agence de production de contenus originaux, un laboratoire d'expérimentation à la lisière entre pratiques artistiques et journalistiques. Sa rédaction, mêlant jeunes issus des quartiers populaires et étudiants en journalisme de l'ESJ Lille, a pour ambition de générer des formats innovants, au ton spontané, sur des thématiques de société qui sont au cœur des préoccupations des jeunes.

Regroupés sur une plate-forme locale, ils sont également diffusés dans les médias classiques via des partenariats forts. Le projet vise d'une part une légitimation des contenus diffusés dans des réseaux classiques qui concernent les jeunes dans les quartiers, et d'autre part un enrichissement de ces mêmes médias qui n'ont que difficilement accès à ces thématiques et ces publics.



Ce média est ouvert à des participants individuels et peut être considéré comme un prolongement des actions d'éducation aux médias et à l'information collective pour proposer aux jeunes les plus motivés de continuer. Ce projet se veut également être un centre de ressources pour des jeunes qui souhaitent se former aux techniques journalistiques, et peut soutenir par exemple des élèves qui souhaitent monter un média dans leur établissement scolaire.

Les réunions de rédaction ont lieu les mercredis soirs de 19h à 21h30. Des permanences sont proposées les mardis, mercredis et jeudis après-midis de 14h à 19h.

Enfin, au projet initial qui s'adressait à des jeunes de 15 à 30 ans, le LABO148 a ajouté depuis cette année une section pour les plus jeunes de 12-15 ans.



CONTACT :

Ute Sperrfechter, responsable innovation sociale et culturelle

E-mail : u.sperrfechter@laconditionpublique.com

Téléphone : 03.28.33.11.41

Site internet : www.laconditionpublique.com

POUR ALLER PLUS LOIN

Plusieurs ressources sont mises à la disposition des enseignants qui souhaitent s'informer sur le dispositif d'éducation aux médias et à l'information. Parmi elles :

- Le CLEMI de l'Académie de Lille qui accompagne les élèves dans la création de médias scolaires.



- Le réseau Canopé qui met à disposition diverses ressources pédagogiques et éducatives afin de favoriser le développement du numérique éducatif.

- Les Tutos de l'info, un projet d'éducation aux médias de l'ESJ Lille, avec une vingtaine de tutos accompagnés de fiches techniques.



Au sein de la Ville de Roubaix, plusieurs structures sont également des lieux de ressources en termes d'éducation aux médias et au numérique.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur la page de la Médiathèque de Roubaix ou de La Condition Publique, qui est en partenariat avec CANOPE, le CLEMI et la Ville de Roubaix.



Pour obtenir des informations supplémentaires sur les projets en place dans le cadre de l'Education aux Médias et à l'Information au sein de la Ville de Roubaix, vous pouvez contacter :

Anne-Sophie Belgaid

Ville de Roubaix
DGEJS-Enfance
Responsable du Service Réussite Educative
abelgaid@ville-roubaix.fr
03.59.57.31.75

Houria Cheurfi

*Chargée de mission animation territoriale et participation citoyenne
Direction Politique de la Ville de Roubaix - Coordination des mairies de quartiers -
Participation citoyenne
03 59 57 31 26
hcheurfi@ville-roubaix.fr*

Caroline Vancaeneghem

*Pole Rayonnement & Vitalité de la Ville de Roubaix- Direction de la Culture
03.59.57.32.02
CVancaeneghem@ville-roubaix.fr*