

# LIVRET D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



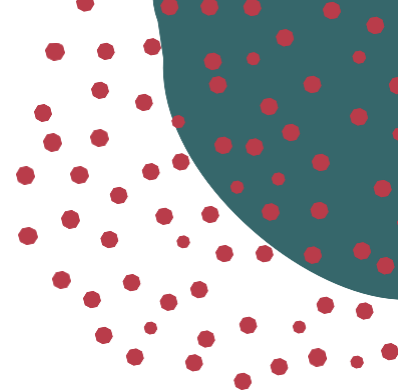
VILLE DE ROUBAIX

---



# À PROPOS

---



La Ville de Roubaix s'inscrit depuis plusieurs années dans une dynamique globale de **coéducation**, en faveur de la **réussite scolaire et éducative** de tous les roubaisiens. Le dispositif d'Education aux Médias et à l'Information s'adresse aux publics scolaires de la Ville mais aussi aux familles qui souhaitent échanger et être sensibilisés autour des enjeux du numérique.

L'Education aux Médias et à l'information est définie par le Centre pour L'Education aux Médias et à l'Information (CLEMI) comme telle :

*« L'ÉMI se constitue comme un champ de pratiques professionnelles plurielles et distribuées, de savoir-faire formels et informels, ainsi qu'un champ de recherche, qui restent à construire et à élever, à la croisée des mondes de l'école, des médias, de la culture, de la recherche et de la famille. »*

**Trois projets** sont mis en place pour sensibiliser à l'éducation aux médias et au numérique dans la Ville de Roubaix, en temps scolaire mais également en temps périscolaire :

- Pendant le **temps scolaire**, la Ville propose, en partenariat avec l'Ecole supérieure de journalisme de Lille, des interventions de journalistes professionnels dans les écoles roubaisiennes.
- Pendant le **temps scolaire**, la Ville propose, en partenariat avec le média associatif La Zone d'Expression Prioritaire (ZEP), des ateliers d'écriture à destination des jeunes de 14 à 18 ans afin de sensibiliser son public aux médias.
- Pendant le **temps périscolaire**, la Ville propose, en partenariat avec le Labo 148, à la Condition Publique, un projet média participatif destiné aux jeunes.



6ième  
5ième

Temps  
scolaire

# L'ESJ LILLE

---

Un partenariat entre l'École supérieure de journalisme de Lille et la Ville de Roubaix s'est créé en 2016 et se poursuit aujourd'hui avec *l'intervention de journalistes locaux auprès des élèves de collèges*. L'ESJ Lille propose des ateliers adaptés aux projets pédagogiques que souhaitent monter les enseignants en fonction du cycle dans lequel leurs élèves évoluent :

## - NIVEAU 1 : SENSIBILISATION

Le jeu de plateau Médiasphères, une ressource Canopé pour faire réfléchir collectivement les élèves sur leurs pratiques numériques et l'usage des réseaux sociaux.

## - NIVEAU 2 : PERFECTIONNEMENT

Ce niveau propose l'intervention d'un.e journaliste professionnel.le pour animer un atelier d'éducation aux médias en classe. Deux ateliers d'une heure sont proposés : "De la rumeur à l'information" et/ou "Le pouvoir de l'image". Ces deux ateliers ont pour objectif de comprendre ce qu'est une information et mettre en évidence les bonnes pratiques en matière d'usage des médias.

## - NIVEAU 3 : CARTE BLANCHE

Ce niveau propose l'intervention d'un.e journaliste professionnel.le dans la réalisation d'un projet médias. Il est également possible d'organiser une journée découverte des médias à travers la réalisation d'un atelier média monté par l'ESJ Lille dans les vraies conditions de production d'un média.

L'ESJ de Lille peut également effectuer des interventions sous forme d'ateliers ou accompagner des projets médias dans les collèges et les lycées pour l'éducation aux médias et à l'information.



### CONTACT :

**Anne Bouchez**, Directrice de la formation professionnelle à l'ESJ Lille  
E-mail : [anne.bouchez@esj-lille.fr](mailto:anne.bouchez@esj-lille.fr)

# LE LABO 148

Temps  
périscolaire

12-18 ans

Depuis 2017 la Condition Publique s'est engagée avec ses partenaires dans un projet média participatif destiné aux jeunes.

## **Les objectifs :**

- Permettre aux jeunes des quartiers populaires de prendre leur place dans le débat public.
- Proposer aux jeunes des dispositifs d'éducation aux médias axés sur la pratique collective.
- Développer la capacité d'agir et de transformer son environnement via la production de projets documentaires, créatifs et artistiques
- Proposer un parcours de professionnalisation

Aujourd'hui ce projet se veut être une agence de production de contenus originaux, un laboratoire d'expérimentation à la lisière entre pratiques artistiques et journalistiques.

Sa rédaction, mêlant des jeunes de milieux sociaux très divers, a pour ambition de générer des formats innovants, au ton spontané, sur des thématiques de société qui sont au cœur des préoccupations des jeunes.

La diffusion des productions est assurée par des médias partenaires et lors des événements à la Condition Publique et chez les partenaires (webséries, expositions, festivals, livres, émissions radios, etc).



Regroupés sur une plate-forme locale, ils sont également diffusés dans les médias classiques via des partenariats forts.

Le projet vise d'une part une légitimation des contenus diffusés dans des réseaux classiques qui concernent les jeunes dans les quartiers, et d'autre part un enrichissement de ces mêmes médias qui n'ont que difficilement accès à ces thématiques et ces publics.

Ce média est ouvert à des participants individuels et peut être considéré comme un prolongement des actions d'éducation aux médias et à l'information collective pour proposer aux jeunes les plus motivés de continuer.

Ce projet se veut également être un centre de ressources pour des jeunes qui souhaitent se former aux techniques journalistiques, et peut soutenir par exemple des élèves qui souhaitent monter un média dans leur établissement scolaire.

Les réunions de rédaction ont lieu les mercredis soirs de 19h à 21h30. Des permanences sont proposées les mardis, mercredis, jeudis et vendredis après-midis de 14h à 19h.

Enfin, au projet initial qui s'adressait à des jeunes de 15 à 30 ans, le LABO148 a ajouté depuis cette année une section pour les plus jeunes de 12-15 ans.



**CONTACT :**

**Orane Piat**, chargée du pilotage de l'innovation sociale

E-mail : [o.piat@laconditionpublique.com](mailto:o.piat@laconditionpublique.com)

Téléphone : 03.28.33.11.41

Site internet : [www.laconditionpublique.com](http://www.laconditionpublique.com)

# POUR ALLER PLUS LOIN

Plusieurs ressources sont mises à la disposition des enseignants qui souhaitent s'informer sur le dispositif d'éducation aux médias et à l'information. Parmi elles :

- Le CLEMI de l'Académie de Lille qui accompagne les élèves dans la création de médias scolaires.



- Le réseau Canopé qui met à disposition diverses ressources pédagogiques et éducatives afin de favoriser le développement du numérique éducatif.

- Les Tutos de l'info, un projet d'éducation aux médias de l'ESJ Lille, avec une vingtaine de tutos accompagnés de fiches techniques.



Au sein de la Ville de Roubaix, plusieurs structures sont également des lieux de ressources en termes d'éducation aux médias et au numérique.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur la page de la Médiathèque de Roubaix ou de La Condition Publique, qui est en partenariat avec CANOPE, le CLEMI et la Ville de Roubaix.



***Pour obtenir des informations supplémentaires sur les projets en place dans le cadre de l'Education aux Médias et à l'Information au sein de la Ville de Roubaix, vous pouvez contacter :***

***Coraline Lecocq***

*Chargée de mission opérationnel d'éducation à la citoyenneté – Direction Politique de la ville et démocratie participative*

*06.38.90.06.89*

*clecocq@ville-roubaix.fr*

***Pierre-Louis Gibot***

*Chargé de mission Jeune public – Direction de la Culture*

*03.59.57.32.02*

*pgibot@ville-roubaix.fr*

